

麒盛科技  
**KEESON**

**2022**

社会责任暨环境及管治 (ESG) 报告



# 创造智能美好的生活体验

CREATE SMART AND WONDERFUL LIFE EXPERIENCE

(证券代码: 603610)

## 报告组织范围

麒盛科技股份有限公司及下属机构。

## 报告时间范围

2022年1月1日至12月31日，部分数据及内容超出此范围。

## 报告发布周期

麒盛科技股份有限公司社会责任报告为年度报告。

## 报告数据说明

本报告披露的财务数据如与年报有出入，以年报或审计报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种，特别说明的除外。

## 报告编制依据

全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南》(G4)

中国社科院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG 5.0)》

上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》

## 报告发布形式及解读

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取电子版报告，请登录麒盛科技股份有限公司网站：[www.keeson.com](http://www.keeson.com)。

## 解答报告及其内容问题的联络人

麒盛科技股份有限公司证券部

联系人：唐蒙恬

地址：浙江省嘉兴市秀洲区王江泾镇秋茂路158号

邮政编码：314016

电话：0086-573-82283307

传真：0086-573-82280051

E-MAIL：[softide@softide.cn](mailto:softide@softide.cn)

# 关于本报告



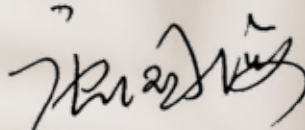
## 董事长致辞

2022 年对于我们麒盛科技来说是充满机遇的一年，年初北京冬奥会使“黑科技智能床”大火出圈，在短短几周内关于“智能床”的曝光量突破了 150 亿次，彻底引爆了人们对“优质健康睡眠”的思考。年中，我们麒盛科技凭借 17 年深耕智能床这一品类积累的经验，在深圳国际家具展上提出“新睡眠”理念。在互联网的加持下一个个传统行业都赋予了新的含义，“新零售”、“新消费”、“新经济”等理念层出不穷，那么睡眠又怎么“新”呢？麒盛科技通过 10 年的智能床研发经验联合华为鸿蒙数字空间将重新定义睡眠 --- 通过智能床上一系列传感器采集人在睡眠过程中的各种生理体征变化，包括但不限于：心率、呼吸、体动等，通过大数据人工智能算法实时分析用户的睡眠状态并上报到家庭智慧大脑（家庭智能终端）通过物联网技术联动睡眠环境的各项组成部分如：智能床、空调、加湿器、灯、香芬、空气净化器等，实现睡眠姿态和环境的主动调节，帮助用户获得更舒适的睡眠环境和姿态，帮助用户获得更优质的睡眠。除此之外，智能床拥有医疗级大数据算法和模型的加持，通过对用户生理体征数据的分析获取用户的健康状况，提供用户科学的睡眠健康建议和疾病风险预测，达到“以养代疗”和“治未病”的目的。年末，公司与北京中医药大学王琦院士成立了体质睡眠科学院，并联合五大睡眠领域的专业学会，正式发布全民睡眠健康促进行动。该行动将以国务院健康中国办公室推行的健康中国 2030 计划为指导，综合睡眠医疗，睡眠科研等多方面资源，迈出互联网时代传统睡眠走向“新睡眠”的第一步。

2022 年对于我们麒盛科技是非常有意义的一年，这一年，我们完成了国内市场的战略整理，旗下品牌舒福德智能床正式蜕变成为国内“睡眠大健康”赛道的新锐。多年的技术沉淀，到今天终于做好准备，是时候让大众知道，中国有一款让国际市场都羡慕的“智能床”。这一年，公司智能床进酒店项目正式开展，立志让智能床成为国内乃至世界高端酒店的标配。这一年，公司根据养老，月子中心等特定市场对产品性能的需求，将智能产品进行梳理和换代，只为产品矩阵可以更好的服务于市场。这一年，公司携手华为鸿蒙共同打造健康联名款产品，并受邀成为鸿蒙智慧空间唯一智能床品牌。也是这一年，公司成立 6 亿专项基金发展数字睡眠疗法，为即时睡眠解决方案点亮第一盏明灯。

2022 年是“新睡眠”的元年，是公司美式电动床转向智能床的元年，是公司脱离传统型制造业向服务型制造业转型的元年，也是公司真正走向高端技术型企业的元年。让我们共同努力，在社会各界的见证下，迈向一个崭新的时代。



 先生

麒盛科技 董事长 / 法定代表人

# 目录

关于本报告	02
董事长致辞	03

## 01

关于麒盛	08
关于我们	09
愿景与组织文化	09
社会责任管理	12

## 02

公司治理	16
公司发展历程	17
公司组织架构	19
年度大事记	21
公司治理	24
党建	26

## 03

公司产品	32
科技迭代 创新不止	33
专注自主研发	36
智能生产 降本增效	38
完善售前售后服务	39

## 04

科学睡眠助力冬奥	42
守望冬奥，人性化助力	45
技术支持，科技化助力	47

## 05

降污减碳，绿色生产	50
环境基础管理	51
减污管理	53
降碳管理、绿色生产	54

## 06

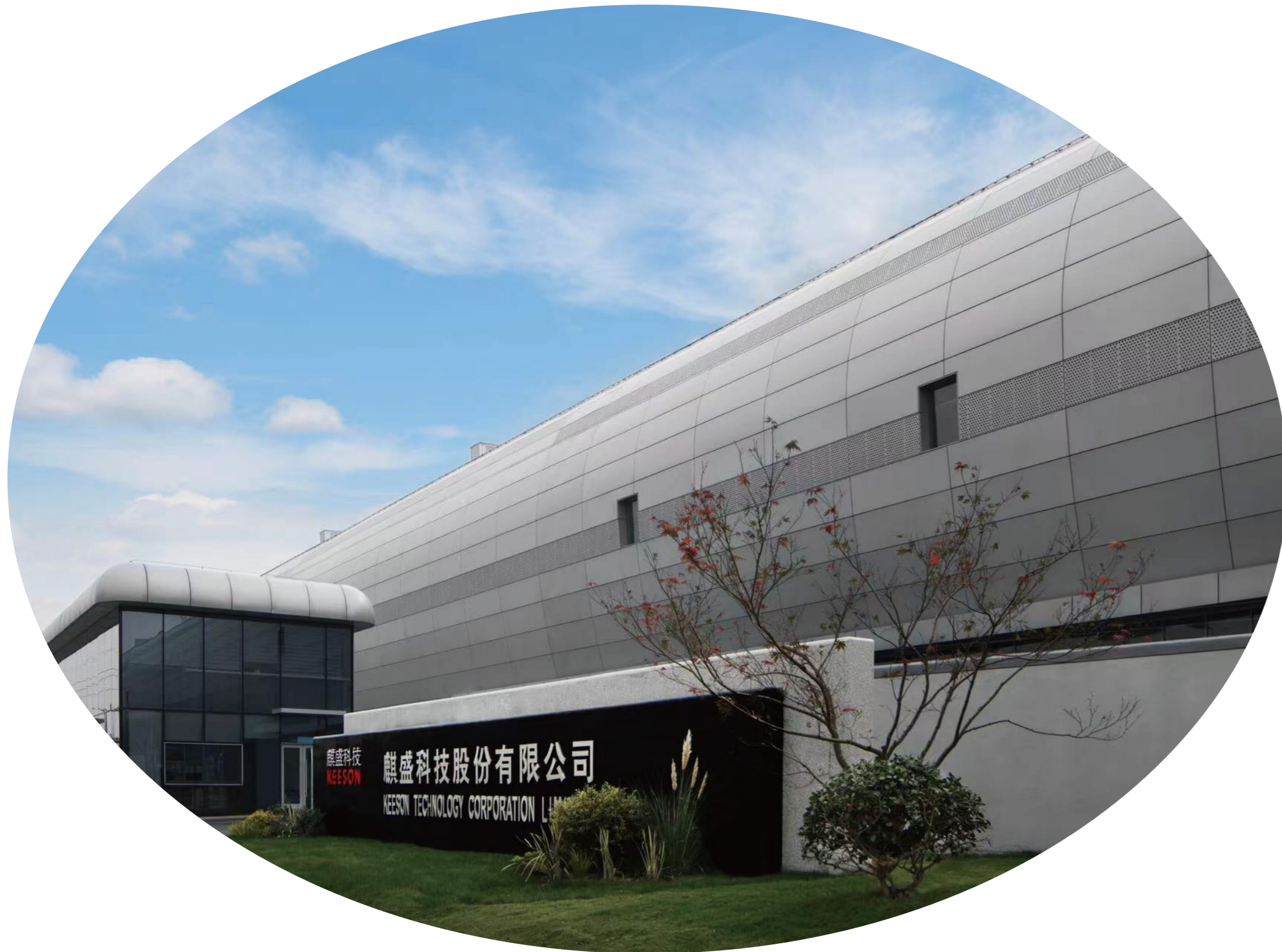
关爱员工 生命至上	58
关注员工，以人为本	59
生命至上，保障安全	67
员工关爱，服务至上	71

## 07

社会责任	74
承载多方责任	75
公益活动	77
对消费者的责任	80
对股东的责任	81
对供应链的责任	81
对经销商的责任	84

索引表	87
读者反馈表	89





# 01 关于麒盛

- ★ 关于我们
- ★ 愿景与组织文化
- ★ 社会责任管理

## 关于我们

麒盛科技股份有限公司 (603610.SH) 创立于 2005 年，集团总部位于浙江嘉兴，是一家致力于智能床的研发、设计和制造的国家级高新技术企业，是全球领先的健康睡眠解决方案提供商和世界最大的智能床制造商之一，于 2019 年 10 月在上海主板上市。公司秉持“创造智能美好的生活体验”的企业使命，定位于技术驱动为基因的健康睡眠产品提供者，智能化科技和技术为目标的健康睡眠驱动者。以电动床、记忆棉床垫、智能床为产品矩阵，为全球消费者提供辅助睡眠、健康睡眠的智能化家居产品。经过 17 年发展，公司成为业界公认的全球电动床产品主要制造商，电动床、智能床领域核心专利发明者。



## 愿景与组织文化

### 企业目标

建立健康睡眠产业生态圈

为全世界的家庭提供  
健康、安全、美好的生活体验

麒盛科技将传感技术、大数据、互联网+、物联网介入到智能化产品中，立足大健康产业，聚焦健康睡眠与智能家居产业，致力于成为健康睡眠产业服务商。

麒盛科技通过持续不断的体制创新、技术创新、产品创新、服务创新，提高产品的技术内涵和服务质量，为大众提供高品质、高智能化的睡眠产品。

## 企业文化

经过十多年的积累和沉淀，麒盛科技逐步形成独具特色的企业文化体系，“客户满意、社会满意、员工满意、投资者满意、合作者满意”这是全体麒盛人共同遵守的价值观和行为准则。

### 公司使命：“创造智能美好的生活体验”



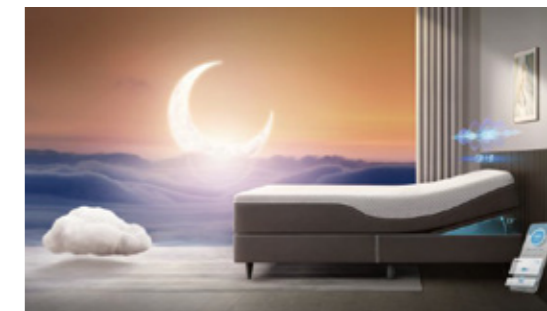
公司致力于为用户提供科学优质的睡眠体验，通过公司智能床让用户感受到数字化产品带来的“舒适感、体验感、获得感”。是数字化时代里“新睡眠”理念下提供睡眠健康产品和服务的企业。



### 公司愿景：“睡眠健康科学法则的践行者”



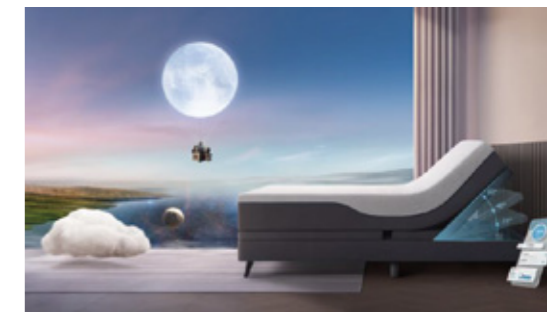
由于 2012 年德国工程师在睡梦中意外猝死，公司发现人在睡眠过程中是十分无助的，并开始研制一款“会说话”的床。通过 10 年的努力，麒盛科技于 2017 年的世界互联网大会上首次发布了“智能床”并在 2022 年的冬季奥运会上向世界展示了来自中国的睡眠“黑科技”，开启了“新睡眠”元年。



### 公司价值观：“专注呵护开放创新厚德敬业”



麒盛科技研发智能床的初衷是呵护用户的健康，17 年来公司始终专注于主营业务的经营和相关产品技术的研发，截至目前公司已经拥有了 908 项国内外专利，成为了睡眠健康领域最有话语权的企业之一。同时，作为睡眠大健康产业链链主企业，为保障该产业链可以良好发展，公司斥资建立睡眠相关产业基金，为 AI，人工智能算法，数字药品，数字疗法等方向的技术集中型企业提供资金支持。



公司宗旨：“持续为客户和用户创造价值”



麒盛科技始终坚持为用户及客户创造新价值。

在传统外销B端市场，麒盛科技生产的电动床为传统床垫制造商提供了科技依靠，通过麒盛科技电动床的加持，客户可以构建完整的电动套床销售模式。在内销B端市场麒盛科技开创了“酒店服务项目，月子中心项目，减重中心项目”，凭借智能床特性为传统行业带来逐步迈向智能化的改变。

在内销C端市场，麒盛科技智能床凭借精准的健康筛查，为用户化解潜在健康风险。

同时为响应国家“健康中国”建设，麒盛科技为智能床定制了G端市场模式，为政府部门赋能打造“家院融合养医护智慧康养模式”这一智慧康养样板，取得了国家多部委认可的“智慧养老示范区”的殊荣。

公司理念：“长期坚持艰苦奋斗，以奋斗者为本”



公司自2005年设立起就制定了“长期坚持艰苦奋斗，以勤奋者为本”这一企业发展理念，尽管麒盛科技是一家上市公司，但是依旧秉持着这一原则，公司高层领导每天亲临生产研发一线，坚持勤奋这一中华传统美德。



## 社会责任管理

麒盛科技致力于采取负责任的经营方式，秉承“同心聚力、合作共赢”的经营态度，致力于实现股东、员工、合作伙伴及其他利益相关方的权益。公司积极履行社会责任，通过强化责任管治、创新责任实践等举措，积极推动社会责任真正融入企业的日常生产经营。

2022年5月25日，公司召开了2021年度责任报告总结及2022年度社会责任报告启动会议。

本次会议主题是关于2021年度社会责任报告的总结与归纳，同时启动2022年度社会责任报告的规划工作。公司法务部门、安环部门、行政部门、供应链、销售部门、售后服务部门、党组织、工会组织等部门参与了本次会议。



## 社会责任管理体系



### 发展责任

2022年公司改革成效进一步显现，通过外抓市场机遇，内强运营管理，持续提升效率效益，发展质量明显提高。公司遵守国家相关法律法规，平等对待所有股东，关注劳动者权益与人权，以创新成就客户，与供应商共同成长，积极承担社会责任，接受各利益相关方的监督，持续加强与各利益相关方的沟通，努力成为受人尊敬的标杆型家居企业。



### 安全与环保责任

公司始终坚持红线意识和底线思维，全面落实企业安全环保主体责任，培育安全文化，加强管理体系运行控制，致力于节能减排，优化资源利用，保护生态环境，打造安全环保竞争新优势。



### 社会责任

长期以来，公司始终坚持呵护用户的健康，为睡眠健康提供保障。同时以科技赋能大健康产业，建立研究院持续研究，发明多项专利技术。长期开展救灾捐助、爱心助学、志愿者服务等活动，为构建和谐社区、和谐社会贡献力量。







## 麒盛科技2022年度社会责任报告实质性议题评估流程

### 议题识别和确认

参考国内同行、具有近似特征的国内公司以及行业内的国际领先企业所关注的社会责任报告议题；对标相关社会责任报告报告框架与指引所关注的环境、社会及管治议题基于业务运营实际及发展规划，全面梳理公司可持续发展工作要点与各利益相关方的反馈，并结合外部专家意见，构建了麒盛科技社会责任报告实质性议题库。

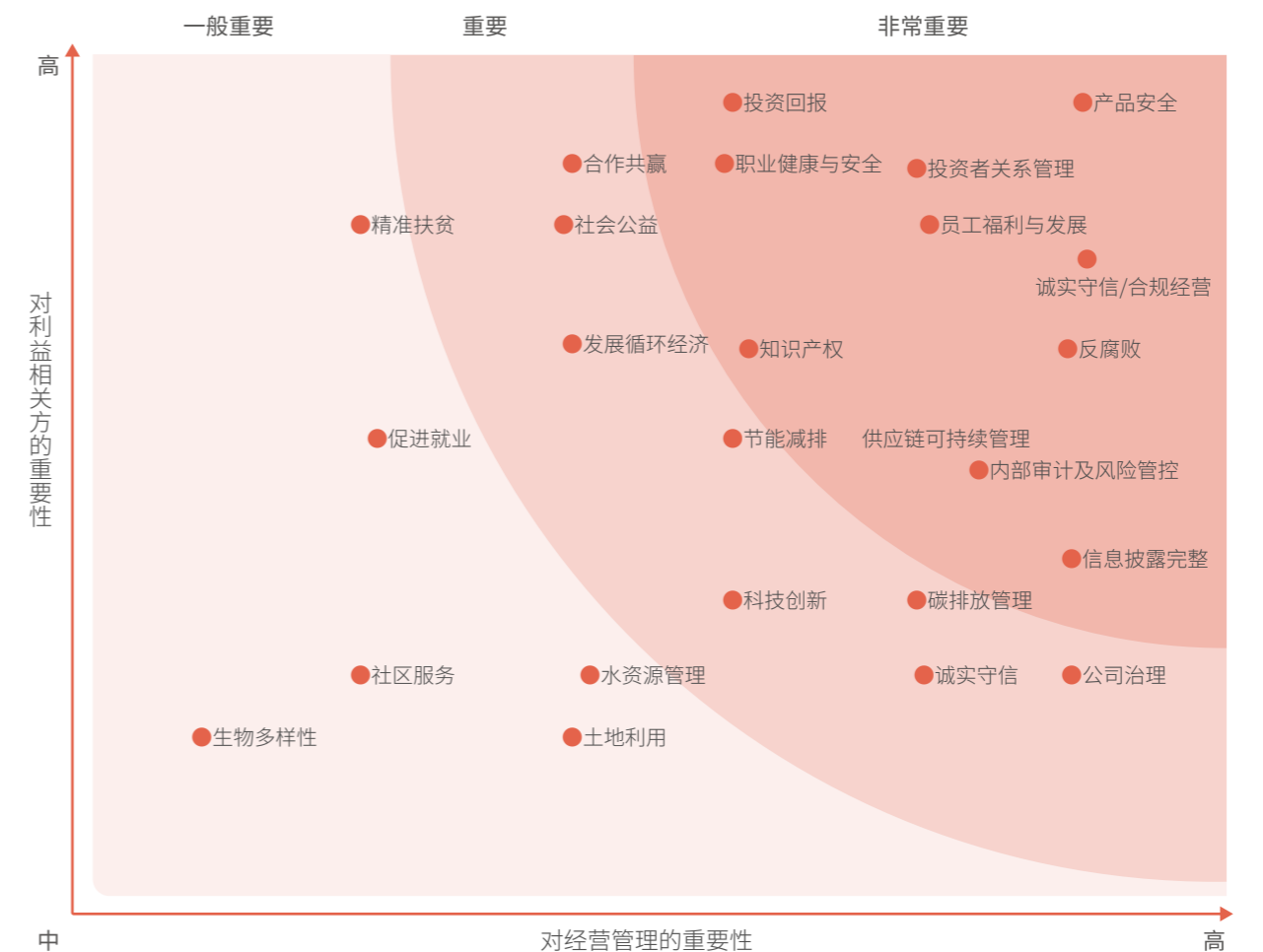
### 利益相关方沟通与调研

识别出公司的主要利益相关方，通过问卷调查、访谈、实地走访、培训等多种方式，收集各个利益相关方对于麒盛科技的意见。

利益相关方	关注议题	沟通渠道	频率
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资回报稳健增长</li> <li>良好的信息披露</li> <li>防范经营风险</li> <li>寻找资本市场新机遇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期报告</li> <li>临时公告</li> <li>投资者交流活动</li> <li>上证E互动</li> <li>投资者来电</li> </ul>	定期 / 不定期
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>工资与福利保障</li> <li>搭建成长平台</li> <li>员工关爱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工活动</li> <li>职工代表大会</li> <li>员工热线</li> <li>工会</li> </ul>	不定期
 社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>促进就业</li> <li>服务社区发展</li> <li>投身社会公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益慈善活动</li> <li>志愿者活动</li> </ul>	不定期
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品责任</li> <li>供应链的管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>现场调研</li> <li>供应商满意度调查问卷</li> <li>供应商现场审核</li> <li>质量沟通</li> <li>公开采购招标</li> </ul>	定期 / 不定期
 客户、消费者	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户需求</li> <li>客户运营情况 / 需求</li> <li>产品满足情况</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>实地走访</li> <li>客户满意度调查</li> <li>问卷调查</li> <li>高层走访</li> </ul>	不定期
 环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>环保制度及落实</li> <li>节能措施</li> <li>三废处理</li> <li>绿色产品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>现场调研</li> <li>问卷调查</li> <li>高层走访</li> </ul>	定期 / 不定期

### 议题筛选与议题审核

依据利益相关方调研结果，结合企业发展情况，从“对利益相关方的重要性”和“对经营管理的重要性”两个维度开展实质性议题评估，将各项社会责任报告报告议题的实质性按照评分排序，生成矩阵图。







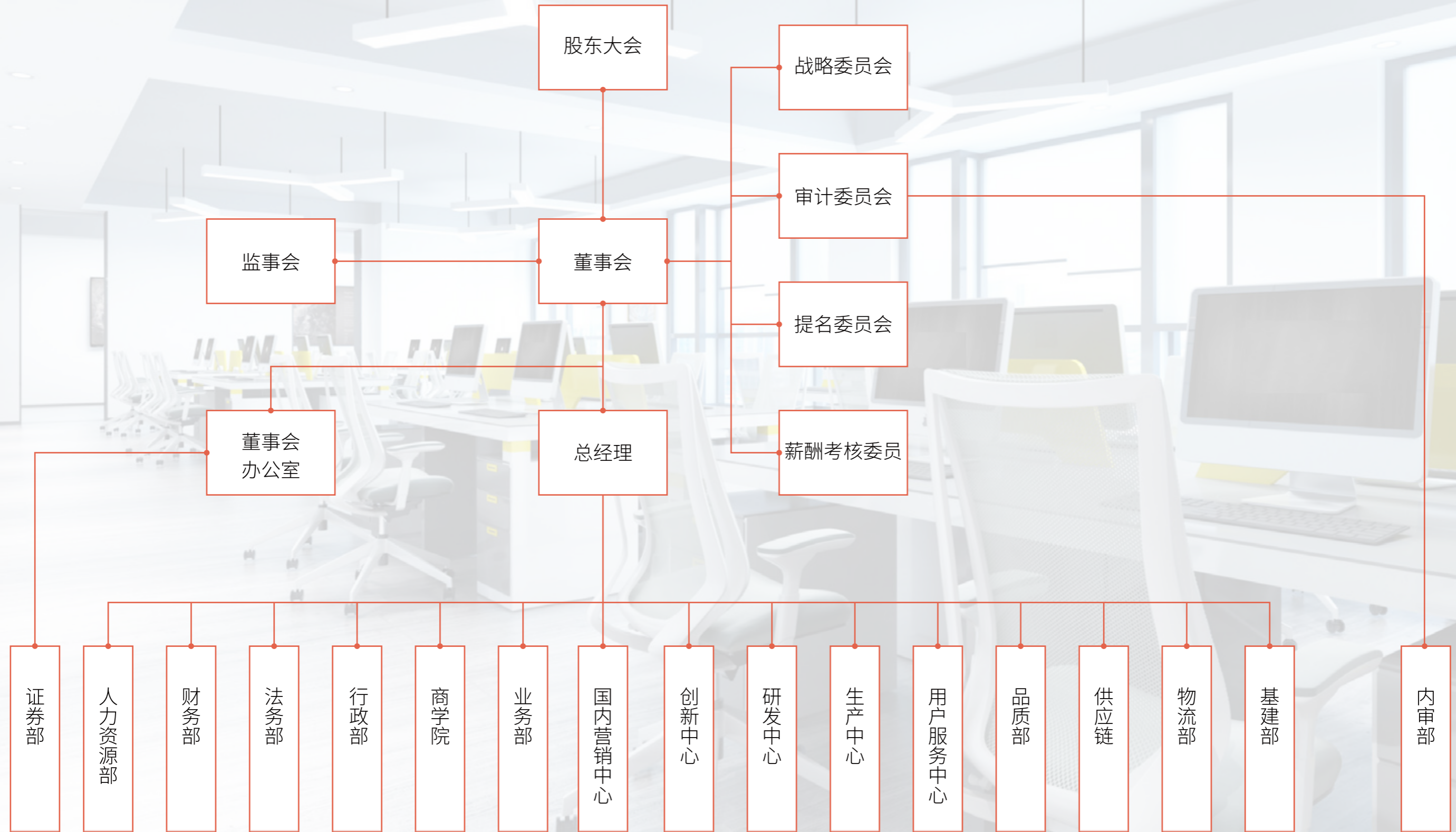
# 02 公司治理

- ★ 公司发展历程
- ★ 公司组织架构
- ★ 年度大事记
- ★ 公司治理
- ★ 党建

## 公司发展历程



## 公司组织架构



# 年度大事记

## 01 KEESON — GARMIN全球战略合作

基于麒盛科技和 Garmin 拥有的共同愿景，达成全球战略合作，打通双方技术壁垒，将白天运动场景与夜晚场景形成 24 小时的数据闭环，旨在为全球消费者创造更好的生活、更健康的睡眠、更科学的运动指导，开创睡眠与运动的全天候健康守护新模式，联合发布合作品牌 ErgoSportive。



打造24小时数据闭环

GARMIN 运动手表联名款设计

基于双方在健康领域的共同目标，2021年10月发布首款联名款智能床，面向全球爱好运动的用户，提供白天手表运动数据+夜晚睡眠体征数据的闭环服务



## 02 保安全、减污染、助力创建麒盛“智安”园区

2022 年公司对安全生产标准化工作进行了详细安排部署，形成了“全员、全过程、全方位”安全管理局面，建立了安全生产长效机制。实现企业 2022 年荣获浙江省“无废工厂”评先进名单，嘉兴市“环保正面清单”称号。



## 03 冬奥智能床品类出圈，品牌出众

麒盛科技舒福德智能床，在冬奥会期间火遍全网。智能床引爆了“科技冬奥”全球性传播。公司层面奠定了麒盛科技中国智造，助力创新中国的基调。品类上创造了冬奥床、冬奥黑科技、冬奥智能床等专有词汇。品牌在冬奥期间获得了150亿次曝光，为集团、品牌、品类奠定了国内消费群体公共关系、市场竞争的优势地位。在多品牌持续热搜第一，国内市场销量增长明显，品类认知度大幅度提升。



▲ 来自冬奥村的感谢信



▲ 美国运动员引发第一波热搜



▲ 国内外媒体争相报道



▲ 外交部发言人转发

## 04 享盛业务拓展, 智家28助力55+人群睡眠健康

2022年, 舒福德专为年龄55+的人群设计了一款全新的智能床——智家28, 为55+人群的睡眠健康助力。智家28中“28”有两层含义, 一方面床垫的厚度为28公分, 专为55+人群进行设计, 更舒适更健康; 另一方面取自“芳龄28”的美好寓意。这款床针对55+人群静脉曲张、膝关节炎等痛点做了相应的功能设计, 更符合55+人群的生活场景。



## 05 数字工厂建设的里程碑 基于5G技术的总装数字化示范车间建成投产

数字工厂建设于2021年11月开始实施, 终于在2022年3月份完成现场总调试正式投入使用, 并于2022年5月完成终验收, 项目开展的同时申报《浙江省智能物流示范项目》, 荣获省级示范项目。



## 06 推行股权激励

自2022年8月20日披露公司2022年股票期权激励计划(草案)以来, 公司持续推进股票期权相关事项的进程, 已于2022年10月12日完成对246人, 共计549.77万份的股票期权授予登记。并于2022年11月10日完成回购计划, 此次回购主要用于股权激励计划。



## 公司治理

公司严格根据《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规规定, 建立了完善的公司治理结构, 形成了科学有效的公司治理制度和 workflows; 在内部控制、风险管理、激励约束、信息披露等方面进行了卓有成效的制度建设。

2022年4月, 公司对《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《审计委员会议事规则》、《投资者关系管理制度》等多项制度进行了修订, 并严格按照监管机构要求审议并披露, 进一步强化规范运作。

### 关于股东与股东大会

截至2022年12月, 公司共计召开3次股东大会。股东大会的召集、召开及表决程序符合《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定, 且经律师现场见证并对其合法性出具了法律意见书。公司与股东沟通渠道畅通, 平等对待全体股东, 并确保股东能充分行使自己的权利, 使其对重大事项享有知情权和决策参与权。



### 关于董事与董事会

截至2022年12月, 公司共计召开12次董事会。会议的召集、召开及表决程序均符合《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》的规定。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬考核委员会四个专门委员会, 并制定了各专门委员会的职权范围和实施细则, 充分发挥专业优势, 有力保证了董事会集体决策的合法性、科学性、正确性, 降低了公司运营风险。



### 关于监事与监事会

截至2022年12月, 公司共计召开9次监事会。会议的召集、召开及表决程序均符合《公司法》、《公司章程》及《监事会议事规则》的规定。监事会能够认真履行职责, 对公司的董事、高级管理人员履职行为的合法、合规性进行监督, 维护股东的合法权益。



## 关于信息披露

截至2022年12月,公司共披露公告67篇,充分保障股东,特别是中小股东及利益相关方的知情权。

自上市以来,公司始终坚持对信息披露制度的不断完善,并根据中国证监会、上海证券交易所相关要求以及工作实际需要,公司制定了一系列信息披露制度及管理办法:《信息披露制度》、《内幕信息及知情人管理制度》、《重大信息内部报告制度》等,以确保各相关责任单位、责任人各尽其责,从制度上保障信息披露渠道的畅通。

2022年,公司持续加强信息披露的主动性、准确性,及时、完整地向市场公开了公司的生产经营情况、发展战略等信息,保证了信息披露的真实、透明。



## 关于公司合规

公司积极组织董监高进行合规培训,制定实施合规周计划,每周选取一种违规类型,整理相关违规处罚案例及法律法规,形成书面文件后对董监高进行合规培训,积极争取做到防微杜渐,禁于未然,保证董监高的合规履职,保护中小投资者的利益。

2022年上半年共组织董监高培训1次,推出并实施合规周计划;两人完成董秘后续培训;参加上交所日常培训10次;公司内部举行投资者接待培训1次,社会责任报告培训1次。



## 关于内部控制

健全内部控制制度:公司根据业务特点和管理需要,建立了内部控制流程,针对各风险控制点建立了严密的控制系统,健全了货币资金、销售、采购供应、固定资产管理、印章管理、信息管理等一系列控制制度,并有效开展了相关控制活动。与此同时,公司加强了对各部门的内部审计以及内部控制专项检查,发现问题,及时整改。

公司设立了独立的内部审计部门,对审计委员会负责。内审部门配备了专职审计人员,按照《内部审计制度》的规定要求定期进行内部审计工作。公司一直高度重视公司治理结构的建立和完善,积极优化与投资者的关系,努力以出色的业绩回报来体现对股东的责任。

## 党建

麒盛科技高度重视党建工作,充分发挥党员引领作用。麒盛科技党支部于2015年3月成立,2020年7月成立两个党小组,目前拥有党员37名(其中预备党员1名),其中超出88%的党员同志有本科及其以上学历,超出70%的党员同志奋斗在研发、创新第一线。目前入党积极分子1名。党组织着力打造学习之智、管理之智、制造之智、创新之智、关怀之智“五智”特色党建。党组织日益发展壮大,是市级双重管理两新党组织,且多次被区政府和镇政府评为“先进基层党组织”。

## 党组织架构



## 严把党员入口关,做好党员日常管理

强化入党积极分子培训管理。坚持以理想信念为重点,加强党章、党性、党风、党纪教育培训,把学习党章作为加强党性修养的根本标准和必修课,深入开展党章和党的基本知识、党史国史、党的优良传统和作风教育,引导党员坚持党的基本理论、基本线路、基本方略。

坚持注重品德、注重实绩的原则,成熟一个发展一个,严格发展党员程序,保证发展党员质量。加强党员组织关系管理,确保每一位党员都能纳入基层组织管理中。充分运用党管系统和党务公开网,推进党员信息建设、及时发布党建工作动态,畅通信息发布渠道,提高管理工作信息化水平。

规范党员行为标准,集中学习党员模范。严肃经常性党内组织活动,严明党的政治纪律和组织纪律,健全党员党性分析、民主评议等制度,加强和改进党员队伍管理。通过支部大会对党员日常行为规范进行讲解,对党员不能触碰的法律红线的行为进行宣讲,使党员能够以身作则、严格自律,树立党员良好形象。

### 党员队伍中

本科及以上学历党员占比 88%

中高层党员占比 41%

年龄 35 岁及以下党员占比 77%

## 深化党建品牌, 建立党建实施目标

麒盛科技党支部着力打造“五智”党建品牌。通过开展党建品牌相关活动, 设立党员先锋岗、建立党员责任区、设置党小组, 形成争先创优浓厚氛围, 构建“党建强发展强”的工作格局。

### 党建强发展强

#### 在学习之智方面

始终坚持“两个确定”“两个维护”, 筑牢党员的爱党之心。在二十大会议召开时, 第一时间组织党员收看党的二十大开幕实况直播, 第一时间开展党组织书记传达会议精神的活动。

#### 在管理之智方面

强化党建带动群建, 注重党员管理, 不断激发公司组织活力。注重党员管理, 结合企业发展实际及上级党组织要求, 开展有特色的支部活动, 如开展红色阅读节、去敬老院慰问、去产线送饮料降暑等志愿服务活动等。同时, 注重将党员培养成业务骨干和高技术人才, 不断增强组织凝聚力和党员归属感。

#### 在制造之智方面

在技术研发、生产一线等领域组建党员先锋班组, 积极发挥党员带头作用, 实现“智”造生产。如智能工厂遇到生产设备出现问题、产线停工的情况, 设备组党员先锋班组的党员都是冲到前线, 加班加点维修设备, 确保尽快恢复生产。

#### 在创新之智方面

坚持党员先锋引领“创新”。麒盛科技党支部有超过**70%**的党员同志正是以“创新”为自身事业。在党建引领和先进党员的创新努力下, 正从传统制造业到智慧型企业进行转型。公司拥有**70%**以上的自动化设备覆盖率, 设备实现**80%**以上接入云端, 首创了智能床柔性生产链, 并创建了多项工艺, 生产相关的专利。

#### 在关怀之智方面

着力打造“麒盛家园”, 把以人为本、关爱员工落到实处, 积极承担社会责任, 助推共同富裕。如积极参加公益慈善事业, 在2021年斥资**480万**助力青海都兰小学发展等。

## 强化理论知识学习, 提升学习型党支部建设

党支部按照镇党委的统一安排部署, 每月安排党员学习任务, 要求党员要做好学习笔记, 学会学习分享交流, 做到学习过程有痕迹、有记录、有心得。同时, 丰富支部学习实践活动, 积极开展“学党史, 勇奋斗”、“学习强国学习”、“筑梦生涯”等主题党日活动, 在学习会上讨论分享心得体会, 培养党员学习习惯和思维拓展能力, 努力营造良好的学习风气。

### 📖 读一本好书

为丰富党支部文化生活, 建设学习型文化型党组织, 麒盛科技党支部在3月份开展了以“品读经典, 锤炼党性”为主题的党员读书月活动。

“读一本好书  
——《平凡之路》有感”

### 📖 吾辈青年当立强——观《长津湖》有感

2022年05月04日为进一步推动党史学习教育、丰富党史学习教育方式, 麒盛科技党支部开展了线上观影《长津湖》(第一部)的主题党日活动。



### 📖 “父亲节”党群亲子日活动

6月19日周日, 正值父亲节之际, 麒盛科技股份有限公司开展“爸”气十足, 就要炫“父”党群活动。党员志愿者们积极参与、配合, 做好活动前、活动中、活动后的后勤保障工作, 极力为麒盛员工和孩子们营造一个温馨愉快的亲子时光。



### 📖 庆七一主题党日活动简报

2022 年的 7 月 1 日是中国共产党建党 101 周年纪念日，在这特殊的日子，为进一步加强村企党支部联合共建，为和谐社区提供坚持的组织保障，麒盛科技党支部有幸参加了位于腾云村家宴中心大礼堂的“忆党史、守根脉、感恩党”庆七一主题党日活动，共同参加的还有兰宝集团、秀洲南方、鸿启智能家居党支部。



### 📖 学习二十大，新思想，新目标

10 月 16 日上午 10:00，中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂开幕。习近平总书记代表十九届中央委员会向大会作报告。麒盛科技广大党员、群众怀着澎湃的心情，认真收听收看党的二十大开幕实况直播，第一时间了解大会盛况。



### 📖 麒盛科技党支部开展二十大报告精神学习——守住本心，反腐倡廉

11 月 26 日为推进党风廉政建设，弘扬红色文化，贯彻落实二十大会议精神，麒盛科技党支部召开了以廉洁为主题的党日活动，同时，组织全体党员对《秀洲区党员违纪典型案例及部分纪法规定摘要汇编》进行了学习。

### 📖 嘉兴市委组织部领导来我司调研考察

2022 年 11 月 2 日下午 5 点，以市委组织部副部长、两新工委书记——彭林俊副部长为首的嘉兴市委组织部考察团，在王江泾镇党委的陪同下莅临参观考察，并深入展厅、生产车间等现场考察指导各项工作。同时，公司党支部书记单华锋给予考察团热情的招待，向领导们介绍了公司现状、未来规划、“五智”党建（学习之智、管理之智、制造之智、创新之智、关怀之智）等。



### 📖 中国式现代化：走自己的路（党课学习学后感）

习近平总书记在党的二十大报告中庄严宣示：“从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”其中，中国式现代化这一重要论断，内涵丰富，思想深刻，具有重大理论价值和实践意义。为贯彻落实二十大系列讲话精神，加强党建联建，腾云村村委党支部邀请区委党校的老师来给腾云村全体党员以及麒盛科技党支部党员宣讲主题为“中国式现代化：走自己的路”的学习培训。



### 📖 党支部召开党员大会接收预备党员

为进一步加强党员队伍建设，引入真正有意愿、有能力、有影响的优秀员工加入到党组织建设的中来，2022 年 12 月 7 日，中共麒盛科技股份有限公司支部委员会召开党员大会，讨论接收王植同志为预备党员相关事宜。







# 公司产品

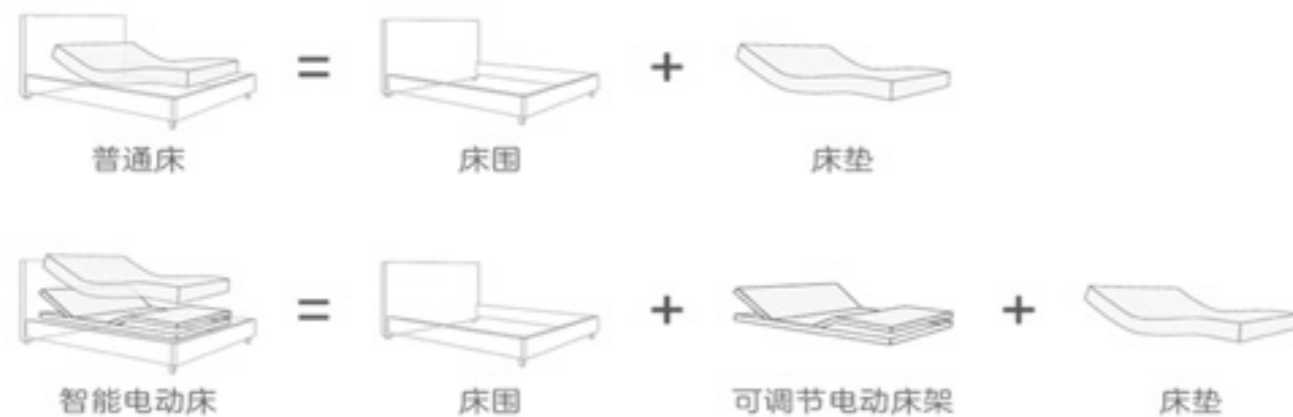
- ★ 科技迭代 创新不止
- ★ 专注自主研发
- ★ 智能生产 降本增效
- ★ 完善售前售后服务

## 科技迭代 创新不止

麒盛科技是国内最早一批从事智能电动床研发、设计、生产和销售的企业。在17年的发展历程中，公司依托强大的技术积累实现从电动床到智能床、从制造到智能制造的跨越式发展。



### 产品结构



2012年

- 麒盛科技决定在电动床的基础上研发智能床，为更多人的睡眠健康服务。
- 麒盛科技联合浙江清华长三角研究院智能装备与技术研究中心，研究智能床、传感器技术及健康睡眠大数据的分析及应用，历时4年，于2016年研发成功——第一代非接触式传感器。

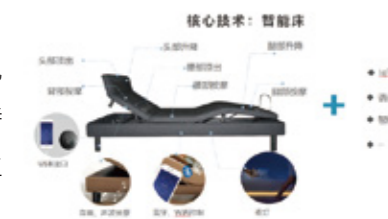


2017年

- 2017年，麒盛科技与清华长三院联合成立浙江麒盛数据有限公司，共建睡眠技术研究院，研究睡眠大数据，并率先提出健康大数据服务和睡眠健康理念。

2019年

- 2019年，麒盛科技第二代传感器研发成功。至此，麒盛科技完成睡眠健康产业布局，电动床主打电动调节、一键零重力、震动按摩、语音控制等特色功能，聚焦于「助眠」——辅助睡眠。智能床主打心率呼吸率监测、鼾声干预、睡眠报告等功能，聚焦「优眠」——优化睡眠。此外，麒盛科技不断深入睡眠大数据研究，不断为用户、机构和政府服务。



2021年

- 2021年，麒盛科技成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方唯一智能床供应商，为冬奥村（冬残奥村）住宿运行提供智能床及相关服务，为奥运健儿提供科学健康的睡眠保障，助战奥运盛会。

2022年

- 2022年品牌资源整合，国内市场主推“舒福德”品牌智能床，并重点宣传“一键入眠”功能，相关产品全国上市销售。

## 特色产品

舒福德, 始于2005年, 由英文名SOFTIDE“柔软的、舒服的床”音译演化而来。舒福德隶属于麒盛科技股份有限公司, 秉持集团“创造智能美好的生活体验”的企业愿景, 以智能科技解决睡眠问题的“新睡眠”为己任, 用智能床品类服务全年龄段睡眠人群, 解决睡不着、睡不好、睡不健康的睡眠问题。通过一键入眠、智能放松、智能减压、智能运动恢复、智能腰部呵护等数字化产品功能提供睡眠解决方案, 再通过智能床睡眠数据报告, 将睡眠过程数据化, 显性化、可视化, 帮助用户管理和优化睡眠健康。



## 十大信任背书



## 专注自主研发

### 专利情况

经过多年的发展和积累, 麒盛科技已经拥有了较强的自主创新能力。

截至2022年12月

麒盛科技共拥有专利  
**962项**

境内专利  
**744项**

境外专利  
**218项**

### 专利墙 (国内外部分专利)



### 重大科技创新

“一键入眠”功能: 依据 17 项论文研究报告 (1 项实用新型专利), 一键开启 15 分钟三段式助力, 一键哄睡、入眠时间缩短 **40%**。



公司始终秉持着技术互容优势互补的发展理念，积极参与高校的产学研合作，将高校和研究团队的科研优势于麒盛的产业化优势联系起来。麒盛科技与全球顶级睡眠实验室进行合作。



浙江清华长三角研究院智能装备与技术研究中心作为外部技术团队支撑，与麒盛科技一起专注于研究智能床、传感器技术及健康睡眠大数据的分析及应用。

浙江清华长三角研究院的智能装备与技术研究中心，是我国在机器人、人工智能领域的顶尖科研团队，率先提出健康大数据服务和健康社会理念。

**2016年** 双方建立健康睡眠研究中心

**2017年** 双方共同投资成立浙江麒盛数据服务有限公司，研究智能床前沿技术和人体检测数据的运营，倡导未来健康睡眠产业生态圈建设，致力于睡眠生理数据的获得、处理、分析。

### 合作机构



## 专注自主研发

- 麒盛科技的电动床产品先后进入 **全球52个国家和地区**
- 在**2万**多家门店中进行**销售**
- 全球销售**累计超过**800**万张

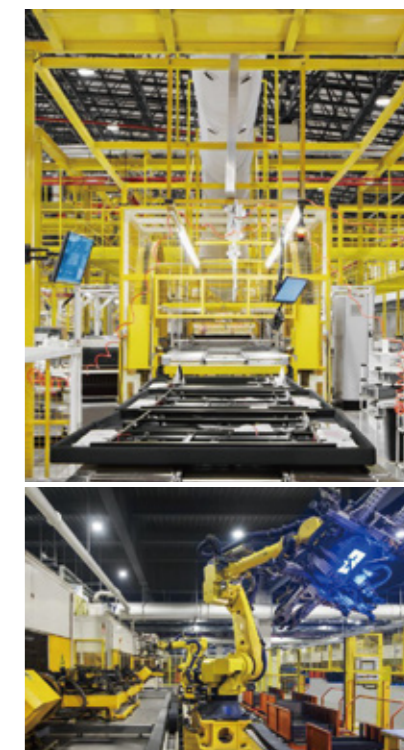


服务客户包括 **舒达Serta、席梦思Simmons、丝涟Sealy、泰普尔Tempur**等著名寝具品牌。

## 智能生产 降本增效

麒盛科技目前拥有**16**万平方米的智能化生产车间，其生产过程从材料存储、加工、成品包装、物流运输均进行了全自动化工业流水线整合，生产线自动化水平已达到**70%**。通过大量工业机器人的使用，确保了高度信息化、智能化，在减少运营人数、缩短交期时间的同时，还能大大提高智能床的生产效率，产能比原先提高三倍有余，产品通过自动检测后合格率为百分之百，已具备“智能工厂，智能生产，智能物流”工业**4.0**特点。

目前在满负荷生产状态下，智能化生产车间仅需要**1500**名左右的员工，相比于传统的劳动集中型生产模式，人员数量降低**46%**，单人劳动年产值提升了**87%**，订单响应周期缩短了**40%**。工厂的数字化物流体系有效地提高了产品的周转效率，经统计目前工厂的生产流转库存的平均周转天数比以前降低了**55%**。



## 完善售前售后服务

### 产品保障

麒盛科技在研发流程的基础上,于2021年9月至2022年11月品质部携手外部组织开展品质部、生产中心、供应链(采购、原材料仓)、物流部(成品仓)、用户服务中心、人力资源、行政部的全过程质量流程优化再造项目。

项目历时1年多,项目启动前期对各个部门进行问题调研策划,然后根据公司实际情况开展流程优化再造思路辅导与培训,共划分对应7个质量管理模块—审计组、质量策划组、供应商质量组、原材料出入库组、生产过程质量组、成品质量出入库组、框架厂流程组、持续改善组。各组明确任务计划并推进各模块开展业务流程梳理讨论辅导、期间各成员反复讨论,多次磨合,最终达成一致。

对全过程质量管理流程进行全面复盘、梳理,减少了流程接口,便于各部门管理与实施,加快了流程效率。7个质量模块组共完成:二级程序文件新增18份、三级文件新增70份;修订二级文件10份、三级文件修订24份;作废取消文件共计155份。文件试运行3~6个月后,项目审计组开展审计改善,于2022年7月至9月进行2次内部审计,优化后各质量流程文件基本有效实施,业务流程运行良好。

### 健康管理服务2.0,个性化服务

2022年公司提出了‘有事去预警,经常去帮助,总是去安慰’的伟大使命,为完成这一使命,公司以健康管理服务2.0的大数据为支撑,对原有服务系统进行全方位改造。

针对遇到的问题,从构建用户画像体系—构建全新综合健康风险指数—改变服务话术和引导方向,从数据采集到算法以及用户体验—多角度制定全新服务模式。

对系统获取到的自然语言反馈信息,进行自动化的标签提取,经过四个版本的迭代,标签提取的准确率达到92%,并可实现秒级响应。深度优化综合风险指数,以用户真实反馈为评价标准,预警有效性达到75%,较9月前有效性提升10%。

针对推送信息的匮乏,冗杂,重新构建了推送话术的撰写框架,基于此框架已完成针对性机推话术192条,话术在体系试运行阶段被推送的概率达到86.7%。同时根据机构和居家用户属性不同设定了不同的引导话术、建议话术,以人工辅助统一推送,力求更优质的用户体验。以“帮助用户解读数据、提升用户自我健康管理能力”为目标进行每一次沟通。

### 售前售后服务

麒盛科技对于购买公司产品的客户提供产品保障,高度重视对客户意见与客户合理需求的了解。

售前提供咨询服务、测量服务、床垫分级体验服务和交付服务,2022年全年咨询电话服务16291个,服务量同比增长超400%,整体满意率97.92%,一次解决率90.12%,其中服务类咨询2901个,直营送装数量为1471单,2022年全年售后维修数量为857单。

售后提供101天试睡服务、秒变支持服务、标准交付服务等,以“睡舒福德,享十全保障”为基础,给客户带来全方位的保障。

- 交付团队全认证 确保上门服务的交付人员经过专业培训,持证上岗
- 交付过程全放心 交付全过程按照23道标准执行,客户可全程监督
- 客户损失全赔付 明确服务中造成的客户损失的责任范围
- 收费标准全透明 制定合理的服务收费标准,确保不出现乱收费的情况
- 服务需求全响应 确保接到的客户反馈在24小时内给出解决方案
- 热线服务全覆盖 提供每日08:00-23:00热线服务,及时受理客户的问题
- 需求受理全渠道 提供三大受理途径,客户需求全面受理

### 数据服务方面





# 科学睡眠 助力冬奥

- ★ 守望冬奥，人性化助力
- ★ 技术支持，科技化助力

## 科学睡眠助力冬奥

麒盛科技是唯一一家入选北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方智能床供应商。作为一家深耕睡眠领域 17 年的科技企业，麒盛科技在世界智能床领域，无论是自主创新、核心技术研发还是智能智造生产均处于领先水平，是国内外同行业公认的“隐形冠军”。



2022年2月麒盛科技以智能床为来自全球**91**个国家及地区**2891**名运动员及随行官员、工作人员共**6000**余人提供健康睡眠服务；并在北京主媒体中心，设立睡眠休息仓为中国+全球**1990**名媒体记者从业人员提供服务。

2022年1月5日

智能床接受习近平总书记检阅，有幸同框并被央视新闻播出

2022年1月7日

人民日报问道栏目专访《冰雪场上的中国智造》

2022年1月12日

巨浪视线《睡的刚刚好》栏目上线

2022年1月28日

美国运动员萨默·布里彻在个人社交媒体分享智能床，引发全网第一波热搜。

2022年1月29日

视频被外交部发言人赵立坚点赞。之后持续180多家媒体及若干自媒体大V转发，全网当天曝光量达1.2亿+。

新华社Vlog报道睡眠舱，字幕介绍“麒盛科技工作人员……”，央视，路透社，国内外50多家媒体报道转发，国内全网曝光量达2.1亿+。

2022年2月2日

麒盛科技董事长唐国海，1200名火炬手之一参加冬奥会火炬传递，作为中国民营企业家代表、科技创业者，以中国智造助力北京冬奥，央视报道、新京报、浙江日报等全网30+媒体转发报道。

2022年2月3日

浙江省委宣传部赵磊部长，安排浙江省近40多家媒体，全方位报道麒盛科技、冬奥智能床。浙江省广电-卫视、广播、浙江日报、都市快报、钱江晚报、嘉兴各级媒体，全网报道曝光量超220W+。

## 守望冬奥，人性化助力

为了帮助运动员睡得更好一点，麒盛科技早在 2019 年就做了技术准备和产品准备，并于 2021 年 6 月在嘉兴麒盛科技智能工厂举办了北京 2022 年冬奥会和冬残奥会智能床产品生产上线仪式。

2022年2月麒盛科技以智能床为来自全球**91**个国家及地区**2891**名运动员及随行官员、工作人员共**6000**余人提供健康睡眠服务；并在北京主媒体中心，设立睡眠休息舱为中国+全球**1990**名媒体记者从业人员提供服务。麒盛科技对北京冬奥会智能床项目安装、运维高度重视，也派出了党员先锋班组进行现场保障。麒盛科技秉持“北京冬奥无小事，事事都要尽全力”的服务宗旨，圆满完成了冬奥会的保障工作。

科技冬奥的人性化不止冬奥智能床，考虑到赛时将有**1.2**万名媒体工作者，为守护这群兢兢业业的幕后工作者，麒盛科技专门在北京冬奥会主媒体中心增设**20**个睡眠休息舱，给媒体朋友提供一个小憩和办公的地方。总体布置有**6300+**多张床**28**个媒体中心的休眠舱。麒盛科技也收到来自冬奥会的感谢信。



麒盛科技董事长唐国海先生担任北京冬奥第 248 棒火炬手

### 张家口冬奥村（冬残奥村）场馆运行团队

#### 感谢信

麒盛科技股份有限公司：  
 举国关注、举世瞩目的 2022 年北京冬奥会和冬残奥会圆满成功，张家口冬奥村（冬残奥村）运行团队牢记使命，不辞辛劳，与各方一道通力配合，圆满完成了 53 天的运行保障工作，为精彩冬奥书写了浓墨重彩的一笔。  
 北京冬奥会是国家事业、民族事业、人民事业。贵司积极投身冬奥筹备大业，冬奥会筹办期间派出骨干员工为张家口赛区冬奥村场馆运行服务保障，贵司参与冬奥保障的员工认真负责，能力突出，不辞辛劳，以最高的热情投入到工作中，发挥了贵司在国家重大赛事中的企业责任，展现了“不怕苦、不怕累、技术过硬、勇挑重担”的精神风貌，为北京冬奥会张家口赛区冬奥村场馆的运行保障工作提供了重要支持和保障。  
 值此荣耀时刻，特向麒盛科技股份有限公司给予张家口冬奥村的鼎力支持表示衷心感谢！相信在以后的工作中，贵司能够一如既往地为社会事业中贡献力量，共同书写中国故事。

张家口冬奥村（冬残奥村）场馆运行团队





## 技术支持, 科技化助力

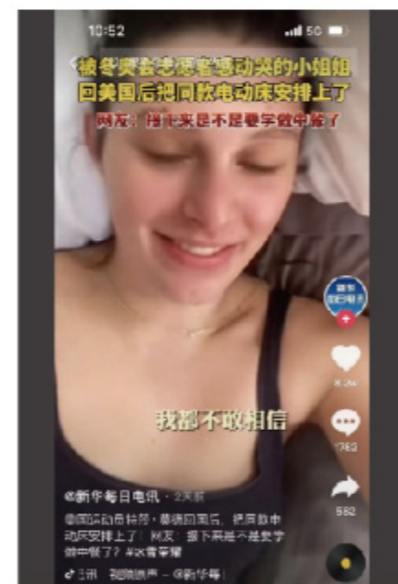
6000余张麒盛科技智能床也刷新了大家对奥运会“住”的方面的认知。不少外国运动员表示北京冬奥会的智能床是“奥运会上从未见过的高科技床”。智能床引爆了“科技冬奥”全球性传播。公司层面奠定了麒盛科技中国智造, 助力创新中国的基调。品类上创造了冬奥床、冬奥黑科技、冬奥智能床等专有词汇。品牌在冬奥期间获得了**150亿次曝光**, 为集团、品牌、品类奠定了国内消费群体公共关系、市场竞争的优势地位。在多品牌持续热搜第一, 销量增加**800%**, 品类认知度从不为人知提升到**70%**, 党报央媒背书点赞公司及产品。



2022年1月4日国家主席习近平视察运动员公寓——舒福德冬奥智能床



2021年12月14日国务院副总理韩正在北京调研冬奥会、冬残奥会筹办工作



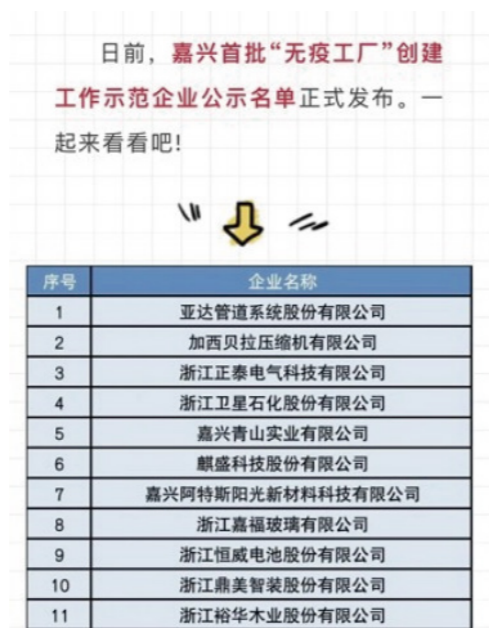


# 降污绿色 减碳生产

- ★ 环境基础管理
- ★ 减污管理
- ★ 降碳管理、绿色生产

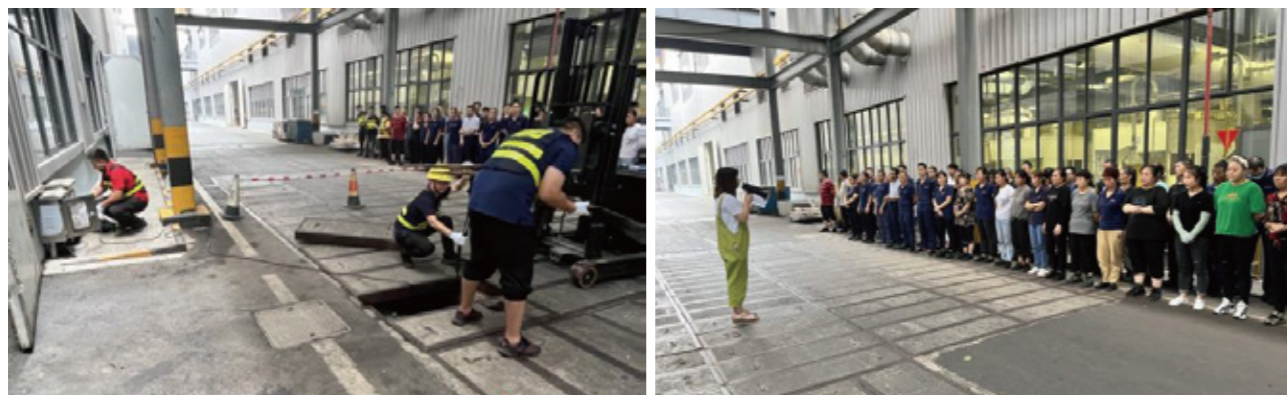
## 环境基础管理

麒盛科技致力于绿色生产的发展理念，始终遵守国家、地方环保法规及政策，2022年实现环保零投诉、零事故的基础目标，从第20届人大召开以来，公司始终聚焦“碳达峰、碳中和”的国家减碳方针，通过提高产污源头治理、优化管理流程，扎实推进各项环保整治行动，助力浙江省“无废城市”建设。



## 制度管理及培训活动

公司2022年共计修订推行10余部环保节能标准及规范，包括绿色工厂管理手册、节能降耗管理程序、能源评审控制程序、厂区废弃物管理制度、污水处理站运行管理规定、环境设施安全环保检查标准等，通过制度落实向下开展各项环保类培训，包括年度污水泄露应急演练、科学垃圾分类培训活动等。



## 资金投入

公司2022年环境保护资金投入超过177万元，用于环境整治建设及改进、工业三废处置、环境监测及项目验收等。

序号	类型	全年总金额(不含税)	描述
1	400万环评项目	546812.92	400万张环评项目(包含环评及验收编制、环境应急预案、排污权申购)基础投入费用
2	虫害治理	4854.37	厂区鼠害、虫害等环境治理费用
3	固体废弃物	193266.50	厂区一般固体废弃物治理费用
4	环境检测	82323.93	厂区工业生产废水、废气、噪声检测费用
5	环境培训	33431.03	包括环境类资格证书、组织厂区环境宣传教育及聘请专家等培训费用
6	环境设施	426586.16	包含环境设备投入、维护等投入费用
7	生活垃圾	28301.89	厂区生活垃圾治理费用
8	危险废弃物	191726.43	厂区危险废弃物治理费用
9	污水治理	282156.36	厂区污水治理费用
合计		1789459.59	

## 荣誉展示

2023年公司通过积极履行环保政策、社会责任，被政府部门授予多项表彰称号，包括嘉兴市“无废工厂”名单(省级证书)、嘉兴市“正面清单称号”，并有幸被嘉兴日报专题报道。

2022年嘉兴市第一批通过评估的“无废工厂”名单

序号	地区	单位名称
1	秀洲区	浙江台华新材料股份有限公司
2	秀洲区	麒盛科技股份有限公司
3	嘉善县	诚达药业股份有限公司
4	嘉善县	浙江田中精机股份有限公司
5	嘉善县	浙江双飞无油轴承股份有限公司
6	嘉善县	浙江众成包装材料股份有限公司
7	平湖市	浙江卫星能源有限公司
8	海盐县	光大环保能源(海盐)有限公司
9	海盐县	浙江润虹环境科技有限公司
10	海宁市	浙江明士达股份有限公司
11	桐乡市	桐昆集团股份有限公司
12	桐乡市	浙江恒盛化纤有限公司
13	桐乡市	浙江恒超化纤有限公司
14	经开区	乐高玩具制造(嘉兴)有限公司
15	经开区	雅培(嘉兴)营养品有限公司
16	经开区	浙江科博达工业有限公司
17	经开区	玛氏食品(嘉兴)有限公司
18	港区	浙江恒优化纤有限公司
19	港区	嘉兴市固体废物处置有限责任公司
20	港区	嘉兴石化有限公司



## 减污管理



### 废水类

公司产生工业废水的生产工艺主要为喷塑前处理过程,通过“污水零直排建设工程”实现明沟明管、雨污分流、生产生活排污分流的效果,统一纳入厂区污水处理站进行预处理后排放市政污水管网。

2022年公司为了降低工业污水的排放量,推行喷塑单条线日均用水的考察指标,通过加强班组节水意识,对重点排污点位进行管控,2022年工业污水同比排污下降**42%**。



### 废气类

公司产生工业废气的生产工艺主要为喷塑烘干、总装施胶、焊接加工、木板钻孔切割及注塑过程,通过增上高效的尾气处置设施,例如活性炭吸附、低温光催化等手段减量排污,同时通过加装设备在线监控,来提高生产及治理工艺的运行同步率。



### 固废类

公司按照国家及地方政策,对固体废弃物实施合规申报、合规暂存、安全处理的原则,暂存场所防雨、防渗、防扬散,全生命周期系统数据申报、委托资质单位无害化处置。

2022年公司通过生产废料分类统计,每生产1张智能床,会产生**1.23kg**不可回收物、**12.88kg**可回收物、**0.18kg**危险废弃物,公司废料资源化利用率可达到**90%**。



### 噪声类

公司严格控制厂界噪声的排放,从源头优先选用低噪设备,现场对高噪设施加装隔音房、减震措施,持续降低设备运行及物料传送过程产生的噪声。

## 降碳管理、绿色生产

### 降碳管理

2022年公司通过积极推进清洁能源的使用、积极开展绿化工程、推行能管环管系统来加强碳排的管控,提高企业员工对碳排的环保意识。

公司开展植树造林活动,共计种植绿化约**133**颗,其中球侏**75**棵,矮乔木**58**棵,全厂绿化吸收二氧化碳全年累计减排**1.6**吨(按照一棵灌木丛、树木每年能吸收大约**6**公斤的二氧化碳量)。

公司光伏发电系统总面积**6**万平方米,总计**5.94**MW,年累计发电量达**634.11**万度,根据浙江省电力排碳系数(电力碳排Eghg=用电量KwhX0.7035系数)累计发电量相当于节能减排二氧化碳**446.09**吨。



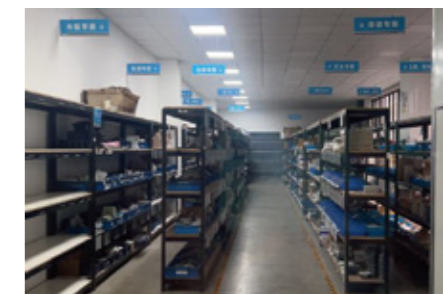
### 案例一:荣登2022年嘉兴市第一批“无废工厂”评估建设单位

为助力嘉兴市“无废城市”建设,2022年公司重点推动总装喷胶工艺“源头替代”、“颗粒归仓”等行动:

◎从源头控制,通过使用低污染(低VOCs)原料和对废弃物包装的重复性利用,从2022年,公司包装类危废处置4.84吨,到2021年包装类危废处置16.9吨,逐年减少危废的处置量。

◎开展颗粒归仓行动,对旧设备改造或者拆卸下来的配件、以及长期不用的维修部件统一收集、检查、入库再利用,重新梳理造册,做到一物一卡标识管理,减少不必要的新材料投入,避免资源放错而变成垃圾。

◎通过嘉兴市生态环境局于嘉兴市经信局联合组织专家现场评审,2022年10月份,我公司顺利通过验收。



### 案例二：荣获嘉兴市首批环保“正面清单”称号

2022年7月份，嘉兴市生态环境办推行了环保正面清单管理办法，通过推动差异化执法，选拔出能够在市区中企业间起到引领作用的正面企业，经过审查、评审、公示等一系列程序，麒盛科技“榜上有名”，荣获2022年嘉兴市首批环保“正面清单”称号。

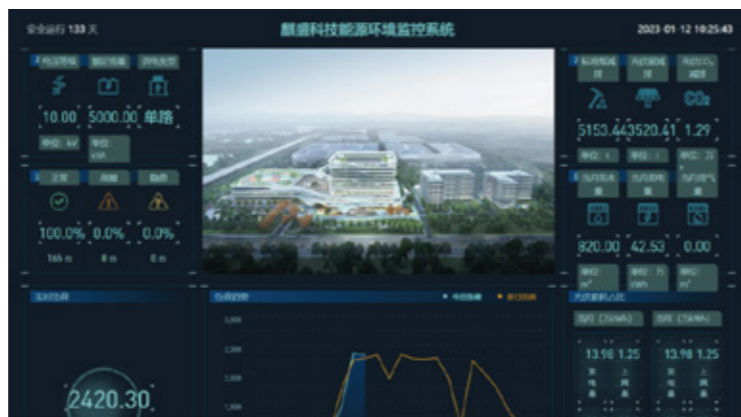
这一称号，不仅仅代表着政府部门对我司环境管理工作的高度信任，也证明了公司近几年大力开展环境管理工作的成果。

通过市区“正面清单”管理办法的有效实施，一是做到降低企业环保中央、省市双随机抽查频次，做到有需要有服务，无需要不干扰，二是加强了企业和政府部门联系的紧密性，发现问题及时为企业提供免费的帮扶指导，在一定程度上降低了企业内部环保隐患发生的可能性，对企业社会责任、信用评级均有一定助益。

### 案例三：建设环保能源双控系统平台

2022年10月份，公司为申报国家级绿色工厂，搭建了一套环管能管双控系统，该套系统主要包含2方面。

一是建设全域配电、重点区域用水流量的数据自动采集、分析、高能耗预警功能，采集分布能做到班组级耗电监控，为下阶段节电打好基础。



二是针对环保治理设施增设用电监管系统，通过日常监测生产设施与环境治理设施的运行同步率，来减少可能发生的环境污染泄露事故。

通过搭建环管能管双控系统，为接下来减碳管理提供数据依据，踏出减碳管理的第一步。

## 绿色技术绿色认可

麒盛科技的两款产品——电动床和床垫，分别获得国家颁发的“中国绿色产品认证”证书。麒盛科技在产品研发设计上着重“科技节能”，持续进行绿色产出，此次获得“中国绿色产品”认证，更是在“绿色技术”层面得到了全新认可。



▲获中国绿色产品认证电动软床

## VOC实验室守护健康睡眠

因材料及工艺等因素，家具在家庭生活的使用过程中会散发出VOC，即易挥发有机物。过量的VOC对人体的呼吸系统、心血管系统及神经系统产生较大的影响，危及人们的身体健康。因此，麒盛科技高度重视产品VOC把控，通过搭建VOC实验室，不断完善改进公司产品质量。



麒盛科技检测中心获得中国合格评定国家认可委员会颁发的实验室认可（CNAS）证书。中国合格评定国家认可委员会（英文名称为：China National Accreditation Service for Conformity Assessment 英文缩写：CNAS），是根据《中华人民共和国认证认可条例》的规定，由国家认证认可监督管理委员会批准设立并授权的国家认可机构，统一负责对认证机构、实验室和检验机构等相关机构的认可工作。

作为国内唯一有资格颁发国家认可实验室证书的机构，CNAS 在全球享有很高的权威性，此次获得 CNAS 证书，充分证明了麒盛科技检测中心已具备与国际互认的检测能力（在认可范围内）。



▲荣获CNAS证书



# 关爱员工 生命至上

- ★ 关注员工，以人为本
- ★ 生命至上，保障安全
- ★ 员工关爱，服务至上

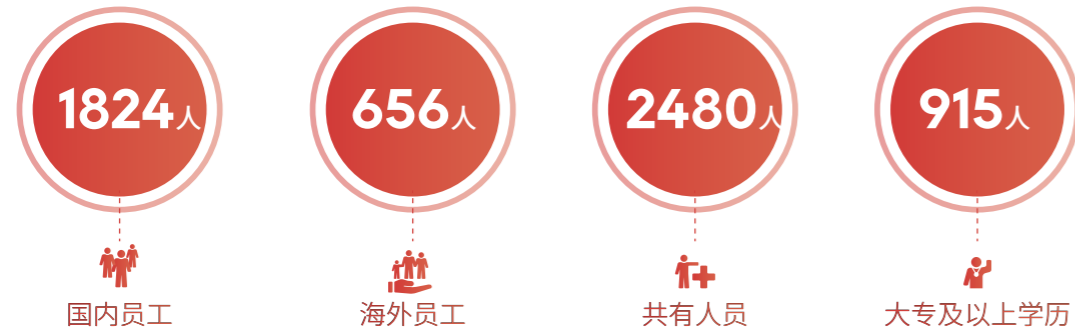
## 关注员工, 以人为本

人才是企业得以蓬勃发展发展的根基, 麒盛科技始终视员工为宝贵财富, 始终坚持“以人为本”的理念, 完善职业发展通道、搭建多元化学习平台、倡导人文关怀、丰富职业文体生活, 切实保障职工权益, 实现职工与公司的协同发展。

### 促进社会就业, 保障平等雇佣

自2005年成立以来, 麒盛科技将每一位员工视为家人, 保障员工安全, 与员工共同成长, 并给予员工家人般的关怀, 共同开创传递美的事业。同时, 公司高度关注校园招聘, 举行校园招聘, 为应届毕业生创造更多的就业机会, 缓解政府就业压力。

截止2022年12月31日, 麒盛科技共有国内员工1824人, 海外员工656人, 公司坚持平等用工原则, 严厉杜绝国籍、种族、性别和年龄歧视。麒盛科技共有员工2480人, 其中大专及以上学历人员915人。2022年公司积极开展职业技能培训, 包括电工、钳工、模具工、冲压工、焊工、叉车等各个工种涉及500人次、培训投入上百万元。



### 规范用工制度, 保障员工安全

公司严格遵守国家《劳动法》、《劳动合同法》、《国际劳工组织公约》等相关法律法规, 尊重并保障海内外员工合法权益; 公司在招聘中不以应聘人员的性别、年龄、国籍、民族、宗教信仰、肤色、语言、户籍所在地等与工作无关的个人特征作为标准做出对应聘人员是否招聘依据。

公司根据能力进行人员录用晋升, 给与员工升职加薪等各种机会, 不断完善人事管理制度, 不招童工, 加强劳动合同管理工作, 确保广大职工的合法权益。在社会保险方面, 公司依法按时、足额为员工缴纳社会保险。

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规, 建立职业健康管理体系。同时, 公司成立安环部, 全面负责公司有关安全、健康、环境保护方面的政策及制度的制定, 全面落实安全、健康、环保责任, 为员工创造安全舒适的工作环境和条件, 切实守护好每一位员工的健康。

## 完善培训机制 培养员工技能

2022年, 公司不断推进人才梯队建设。针对不同层次员工开展专项培训, 不断夯实人才基础。

根据公司的发展战略和经营情况, 公司各部门结合公司的年度经营目标及实际需求来制定各部门的培训需求, 人力资源部在公司发展战略的指导下, 通过对各部门培训需求进行调查和整合, 制定公司全年的员工培训计划。公司十分重视员工的培训和发展, 开拓不同岗位员工的职业发展路径。对于研发等技术人员公司制定《麒盛科技工程专业技术人员职称自主评审管理办法》并组织职称评定, 22年共评选通过41人其中工程师7人, 助理工程师34人; 对于生产一线技术人员公司开展职业技能等级认定, 2022年共认定工业机器人系统操作员三级工67人, 冲压工三级工59人, 机械木工三级工65人。同各外部培训机构开展钳工、模具工、电工、焊工、叉车工等培训考证, 合计取证300人次。公司成功申报的教育部供需对接就业育人项目, 同16所院校签订校企合作协议书, 现已同4所院校开设订单班。

> 2022年4月25日, 举办木板厂技能比赛, 共有50名员工参与比赛。



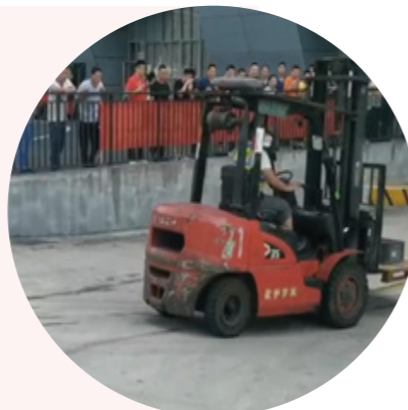
> 2022年5月24日, 举办焊接厂技能比赛, 共有105名员工参与比赛。



> 2022年8月10日, 举办总装厂技能比赛, 共有120名员工参与比赛。



> 2022年8月20日, 举办叉车技能比赛, 共有35名员工参与比赛。



## 完善薪酬管理, 推行股权激励

公司不断完善员工薪酬职级体系建设, 制定了《岗位绩效工资制实施办法》, 提高薪酬分配的科学性、有效性、激励性, 使员工的个人收入与公司整体发展紧密结合。公司希望通过员工持股激励机制, 吸引和留住优秀人才, 充分调动公司管理团队的积极性, 有效地将股东利益、公司利益、核心团队、个人利益结合在一起。



自2022年8月20日披露公司2022年股票期权激励计划(草案)

以来, 公司持续推进股票期权相关事项的进程, 已于2022年10月12日完成对**246**人, 共计**549.77**万份的股票期权授予登记。公司于2022年11月10日完成回购计划, 此次回购主要用于股权激励计划。

## 职业发展通道

在员工晋升方面, 麒盛科技制定《员工岗位评聘管理流程》并向全员发布, 该流程作为公司岗位聘任的管理工作指导, 规定了岗位聘任相关内容, 包括岗位聘任规则及流程、晋升等内容。在公司内部打造公平、公开和透明的职业发展体系。

## 开展年度表彰, 树立员工榜样

每年, 公司都会举行“年度先进表彰大会”, 以表彰在年度工作中有杰出表现或突出贡献的个人和团队, 鼓励先进、树立典型, 激励更多员工创先争优。2021年度, 公司共评出共评出2021年度优秀团队14组, 2021年度优秀班组15组, 2021年度优秀个人69人。

2023年2月6日, 公司在工厂展厅举办了主题为“麒飞猛进 引领未来”的2022年度麒盛科技优秀团队及优秀个人颁奖典礼。



## 丰富员工生活, 人文关怀促进协同发展

公司有完善的职业健康体系, 员工入职进行岗前体检, 每年安排岗中体检(6-7月), 车间员工离职提供免费离岗体检。车间员工上岗前提供耳塞、口罩、工作服等劳保用品保障员工安全。公司开设篮球、足球、羽毛球等多个俱乐部, 开展员工趣味活动, 丰富员工业余生活。开展年度各车间技能大赛, 每月对生日员工进行生日活动组织安排, 发放生日礼物, 体现人文关怀。开展年度技能比武, 提升员工理论实操技能。年度组织特殊员工新年慰问, 传递公司关怀。春节、端午、中秋等法定节假日进行时令礼品发放。夏季高温期间进行防暑礼包、饮料、水果发放及一线员工现场慰问。对于海外工作员工投保国寿一带一路团体保险, 确认员工海外工作安全; 每年对海外工作员工提供探亲假, 以及对其家属进行探望, 做好海外员工的人文关怀。



## 生日月活动



截止2022年11月, 2022年生日活动总共举办**11**场, 每月一场, 共计覆盖**951**人



2022年6月19日, 举办父亲节活动, 儿童手作、感恩墙、拍照打卡、观影



2022年3月8日, 举办3.8妇女节活动, 护花使者送花、插花活动。



2022年3月-4月, 举办两场冰墩墩DIY活动



2022年8月6日, 举办七夕活动, 进行互动游戏、密室逃脱、寻宝大作战



2022年7月13日, 举办麒盛家园第二季度座谈会, 展厅参观、互动交流、颁奖



2022年5月8日, 举办母亲节活动, 我与母亲合影征集活动、送花、心愿墙



2022年5月27日, 举办端午节活动, 进行包粽子大赛、香囊DIY活动



2022年8月30日, 2022年夏季是目前气象观测史上最热的夏天, 为了缓解高温危害, 关怀在高温环境作业的一线员工, 公司将往年到车间“送清凉”的志愿服务活动提前并根据实际情况拉长, 给员工心头送去一份清凉, 感受公司的人文关怀。



2022年8月24日, 举办小小研学游, 展厅参观、互动游戏、秀洲图书馆参观



2022年9月7日, 举办中秋节活动, 手工月饼DIY、马赛克DIY、互动游戏



2022年10月22日、11月7日, 举办麒盛家园第三季度座谈会, 进行互动游戏、建议分享

美国时间 8 月 27 日 -28 日, 麒盛科技在美国子公司的员工 Gui Peres 积极报名参加参加了美国加利福尼亚州圣巴巴拉铁人三项赛, 最终用时 3 小时 50 分钟完成所有项目, 展示了其敢于挑战自我的奋进精神以及积极进取的生活态度, 用自己的方式及一份力量鼓舞人们热爱生活。同时, Gui Peres 也利用这次活动的机会向外展示公司, 在其所穿着的铁人三项服装上印有公司在美国销售的品牌 Dawn House 的标志, 并且印有和 Garmin 携手推出的 ErgoSportive 产品的标志, 增加公司品牌的曝光度。



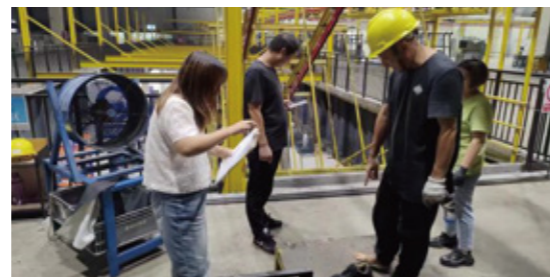
## 生命至上,保障安全

### 生命至上

### 安全、职业健康基础管理

麒盛科技始终遵守国家、地方安全法规及政策,新安法推行以来,严格按照要求落实安全生产责任制,在2022年年初,公司与部门签订安全生产综合目标管理责任书,通过责任书的签订,层层分解落实安全责任,一级抓一级,一级向一级负责,做到上下合力,齐抓共管,形成了从上到下,从安全生产管理部门到各级专(兼)职安全员组成的横向到边,纵向到底的安全管理网络。切实将安全工作落实到岗位,落实到责任人,实行谁主管,谁负责;谁在岗,谁负责;谁操作,谁负责;谁签字,谁负责的首尾责任制,强化了安全管理责任,为安全生产奠定坚实的基础。

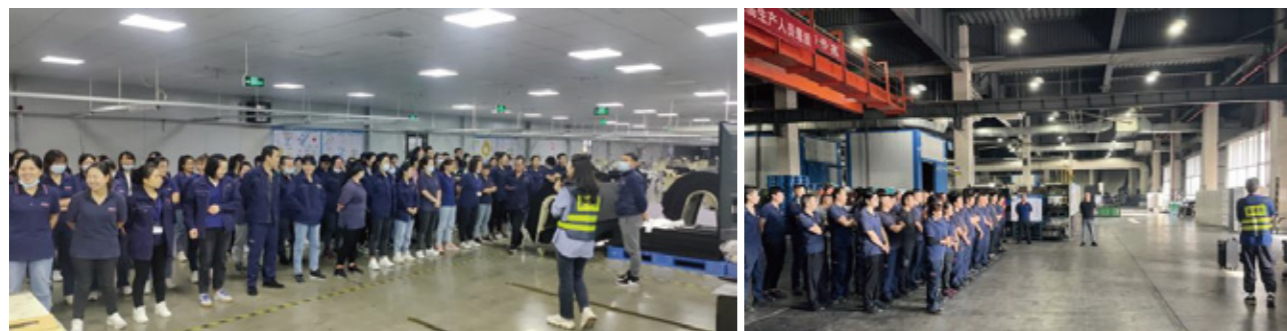
同时2022年根据公司实施劳保管理要求,有效地保障了员工的安全和身体健康,结合公司实际生产情况,深入车间调研,进一步优化了《2022年员工劳保用品发放标准》,部分劳保用品进行优化改善,其中包含劳保鞋、帆布手套、耳塞等,强化员工劳动防护,保障员工健康安全。



### 安全职业卫生活动及培训

2022年安环部举办大型安全活动5场次。在三月份,公司开展了“百万员工安全大培训活动”,四月份,开展了“职业病防治法宣传周活动”,六月,开展了“安全生产月活动”,七月,开展“综合应急演练活动”,十一月开展消防119活动。通过这些活动,部分职工安全意识淡薄、安全知识匮乏的问题得到了及时有效的解决,公司安全文化氛围日益浓厚,安全生产水平不断提高。

今年,公司重新优化三级安全教育工作,确保不漏一人,人人参与培训;在年度安全培训这块,公司落实到具体责任人,每月按计划进行,并推动专项安全培训;在班组安全培训方面,安环部每月按计划推进,各班组长齐心协力做好培训人。



另外,在相关合规培训方面,安环联合人事开展了焊工、叉车等相关作业的培训取证工作,满足生产与法规要求。

### 安全职业卫生管理制度

公司在2022年根据实际生产管理情况对安全管理制度与应急预案汇编的修编工作,共完成21项制度3项预案的修编。包括粉尘防爆管理制度、粉尘清扫管理制度、相关方管理制度、有限空间专项应急预案等。

根据嘉兴市下发的职业卫生管理台账模板,重新制定职业卫生操作规程与应急预案。

在实操演练方面,2022年,公司组织了规模宏大的综合应急演练活动,并邀请消防、公安、应急及周边企业等相关单位部门观摩,并得到充分肯定。

### 双重预防机制建设,助力工伤预防

2022年,公司工伤事故数量比去年同时期下降40%,事故下降离不开各部门的努力。

今年,公司大力开展各项全员培训活动,如:联合交通部门开展交通安全培训,公安部门开展反诈培训,邀请专家开展安全讲座,开展各项专项安全培训等,并取得不错的反响。尤其是今年的交通事故为零。

在检查方面,公司构建了“风险分级管控与隐患排查”体系,将各车间根据风险等级分级管控,加大巡查频次,尤其是针对工伤高发区域或作业制定专项检查,将事故消除在萌芽阶段。

在往年,五金加工区一直属于工伤重灾区,给员工及公司带来极大的损害。今年,公司制定专项整改方案,从设备点检、培训、检查、安全附件技改等多方面出发,大大降低了工伤事故发生。

在责任方面,公司今年进一步将安全生产责任下压到车间,优化各车间的安全生产绩效。管生产必须管安全,提高车间管理人员的安全认知,强化安全生产。

### 安全生产标准化顺利通过评审

2022年,公司顺利通过安全标准化评审工作,进一步强化公司风险防控、优化管理流程、规范员工行为,用常态化、持续化、规范化的安全管理为公司发展保驾护航。



## 焊接排尘消防改造顺利验收

焊接排尘消防改善是公司2022年开展的消防重点改造工程，旨在改善除尘管道火花检测及公司消防报警装置联单预警方面存在的管控弱项。

通过在除尘管道内安装火花探测器、温感、防火阀、自动喷淋，能够第一时间探测到管道里可能吸入的焊接火星，现场火花探测器自动反馈，远程关闭除尘风机，关闭防火阀阻隔火焰侵入除尘箱体，自动喷水消除火情等操作，有效避免火势的蔓延的同时，降低发生火情的可能性，故本次改善优势体现2点：

主管道起火能够快速灭火，避免了主管道起火后，无从下手而造成火势蔓延的窘境。

人防大于技防的管理要求，在加装自动灭火系统的同时，增加了1道远程监控手段，火花探测器的报警信息会远程传送到门岗及消控室，加强监控力度。

10月15日，焊接排尘管道喷淋设施顺利完成验收，并投入使用，相信随着人防+技防双重手段的优化、革新，公司焊接厂的工作环境可以更加安全。



## 资金投入

公司2022年环境保护资金投入超过**410**万元，用于车间安全设施维修、安全培训、劳保发放、生产环境改善等；

总装厂数字化示范车间投产，实现精益物流布和载具标准化。该车间周转人数减少**75%**，年节余费用超过**120**万元；

木板厂数字化全自动生产线投产，形成行业专利**6**项。整线生产过程自动化，相对于原有模式相同产能的情况下，单条产线周转人数减少超**10**人/日，年节余费用超过**120**万元；

喷塑车间加装冷风系统-对抗夏季高温。项目投入**52**万元，两台美的R410A涡旋模块式水(地)源热泵机组，制冷量**509kw**，综合能效比**5.44**，每输入**1kW**电能可获得**5.44kW**以上的冷量；

投入使用后大大缓解喷塑车间高温问题，将温度控制在26度左右，员工工作环境得到显著改善。



## 员工关爱, 服务至上

### 服务无限

#### 食堂管理

麒盛科技食堂本着从卫生、营养、科学的配餐为出发点, 以为员工营造干净舒适的就餐环境, 为员工提供健康美味的品质菜肴, 给员工回家般的温馨愉悦的用餐体验为目标而不懈努力, 在每餐员工菜品的搭配上也下了许多工夫, 既要营养搭配, 又要员工爱吃, 因此每周在麒盛家园公司管理平台上公布一周菜单, 根据季节、市场等变化, 在允许的前提下, 尽可能烧制出适合员工口味的营养餐食物, 让员工吃得放心、安心, 营养、吃出健康, 食堂定期召开厨师周会加强学习与交流, 不断提升自身的业务能力, 增加员工的菜品丰富度, 满足员工多样化的餐饮需求;



#### 案例一: 光盘行动促企业文化

为弘扬勤俭节约的优良传统, 引导麒盛员工养成良好的勤俭节约的作风和文明健康的生活饮食习惯, 行政部更是开展了“光盘行动”主题宣传活动; 从力所能及的“光盘”做起, 杜绝浪费每一粒粮食, 养成勤俭、理性、安全的用餐方式, 用文明餐桌行为谱写美德人生, 以勤劳节俭创造更加美好的生活!

麒盛食堂以为员工营造干净舒适的就餐环境, 为员工提供健康美味的品质菜肴, 给员工回家般的温馨愉悦的用餐体验为目标而不懈努力。



## 开展员工服务平台, 积极解决员工问题

2022年, 麒盛家园有效吐槽量累计4856条, 收获员工改善意见累计200条, 已解决90余项问题, 其中包括管理改善、后勤保障、设备维修等; 实现每周管理周会高层关注并输出关键问题改善办法, 固化每日专人跟进相关部门管理整改措施并进行管理员回复。

除了丰富的线下活动, 麒盛家园还做了更多的尝试, 推出线上话题活动, 有摄影主题、美食分享、母亲节祝福、过个健康年等话题, 积极引导员工参与互动, 分享身边的热门话题, 为员工参加公司活动提供了新的途径。

2022年还开设了“我与公司”栏目, 征集员工与麒盛的故事, 为其他员工树立了学习的榜样和标杆, 积极传播正能量。截止目前已经征集并发布了28个故事, 并持续同步公众号、微信视频号、抖音号。

运维团队将继续借助全体麒盛员工的力量, 不断更新迭代, 真正打造一个服务员工为主旨、促进员工交流的社交平台。



## 倾听员工心声, 倡导榜样力量, 提升员工归属感

2022年, 国内外经济处于低迷, 在公司和工会的支持下, 人力资源部采取了一系列麒盛家园——倾听员工心声、工厂大课堂——提升技能, 为员工创收等“线上+线下联合”的活动和措施, 以提高员工稳定性提升工作的幸福感和归属感。





# 07 社会责任

- ★ 承载多方责任
- ★ 公益活动
- ★ 对消费者的责任
- ★ 对股东的责任
- ★ 对供应链的责任
- ★ 对经销商的责任

## 承载多方责任

### 推进税企合作, 携手防控税务风险--《税收遵从合作协议》续签工作

为防控企业税务风险, 提高税法遵从度, 麒盛科技于2022年04月02日向国家税务总局嘉兴市税务局提出关于继续签订《税收遵从合作协议》的申请。嘉兴市税务局对麒盛科技进行了评价测试及税务建议。对嘉兴市税务局提出的税收风险管理建议, 财务部将协调各部门, 研究提出整改方案, 完善税控体系, 落实改进措施。



### 联合打造“中国睡谷”

为构建“科技、智造、生态”的睡眠大健康产业链, 2021年麒盛科技携手嘉兴市政府联合打造“中国睡谷”, 培育发展睡眠智能家居制造产业, 合力打造“一岛、两院、三平台、四中心”的中国睡眠产业基地。中国睡谷真正的意义就是把这些真实可靠可信的数据应用起来, 用这些数据来做研究, 从而挖掘用户的睡眠健康问题。同时要把它建设成一个产业链, 建立完整的产业闭环生态圈。睡眠生态圈不仅是企业从内到外的战略蜕变, 而且是面向用户的一次全新布局, 更是对数字化新睡眠时代生态合作价值观的全新思考和全新定义。

麒盛科技作为“中国睡谷”的核心组成, 协助建设该平台的同时, 也将依托这个平台, 推进公司产品智能化及数字化的转型升级。共同富裕的前提是共同健康, 通过智能产品实现睡眠数字化助力共同健康, 最终实现助力共同富裕的目标。

以下为中国睡谷规划导图:



## 首创“养医护”模式

麒盛科技首创的“养医护”模式为居家养老助力, 该模式入选工信部 2021 年新型信息消费示范项目, 并在卫健委举办的健康中国年会上得到了认可。2022 年初公司入选工信部 2021 年智慧健康养老应用试点示范名单, 并获评浙江省第五批创新型领军企业。

养医护模式的推广可以积极应对人口老龄化问题, 推动养老事业和养老产业协同发展, 健全基本养老服务体系, 发展普惠型养老和互助性养老, 支持家庭承担养老功能, 培育养老新业态, 构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系, 健全养老服务综合监管制度。



### 成立6亿数字睡眠疗法专项产业基金, 关注睡眠大健康产业发展

2022 年 9 月 30 日, 公司参与投资设立的麒盛 (深圳) 睡眠数字科技投资合伙企业 (有限合伙) 取得营业执照。通过参与该基金的投资设立, 有助于公司积极寻找和发掘与公司主营业务相关的具有先进技术, 创新技术的优质成长型企业, 利用公司项目资源优势, 加快公司在大健康、数字化领域更加广泛深入的布局, 提升公司综合竞争力, 同时促进公司进一步提升资产运营管理能力及盈利能力。

## 公益活动

麒盛科技注重经济效益的同时，全力推动企业发展及社会发展，以自身发展带动和促进地方经济的发展。促进经济与社会的全面进步、企业与社会的和谐共生。麒盛科技积极进行助学助教倡议，麒盛科技捐赠 100 万元至嘉兴市教育基金会，荣获嘉兴市教育基金会先进集体。



## 助力教育

教育事业功在当代，利在千秋。麒盛科技作为负责任的企业，一直关注教育事业发展与环保校园建设，为助力提升学校的教学环境，护航学生的学习和成长贡献一份来自企业的温暖力量。



2020年，本着回馈社会，促进教育事业发展的宗旨，公司、嘉兴市教育基金会与都兰县巴隆乡河东小学进行“麒盛科技嘉兴共建项目云签约”。从2020年开始，麒盛科技将分8年向河东小学定向捐赠480万元，用于改善学校办学条件。学校作为师生们长时间停留的场所，称得上是师生们的第二个家，麒盛科技希望真正为师生营造更加环保舒适的教学活动环境。公司、嘉兴市教育基金会心怀强烈的社会责任和美好的愿景，开启对都兰县巴隆乡河东小学捐资助学之宏伟工程。

2021年4月，麒盛科技捐赠了首笔30万元爱心款，学校为1-6年级教室安装了6套希沃智慧黑板，并广泛运用于各学科教学，助力学校信息化教学。

- 2021年7月4日，公司董事长唐国海先生、嘉兴市教育基金会曹国忠主任携相关人员跋山涉水2700多公里到学校访问考察学校访问考察，进行“麒盛科技嘉兴共建项目”揭牌仪式，并捐资100万元用于学校校容校貌改善和基础设施改造。
- 2021年8月底麒盛科技捐赠100万元资金到位。其中59万元用于校园文化建设，41万元用于水电暖改造项目。
- 2021年12月16日两项建设项目按时竣工，2021年度“麒盛科技嘉兴共建项目”按预定计划全部完成。
- 2021年麒盛科技对都兰县巴隆乡河东小学进行高管支教、了解学校情况和走访贫困学生。



- 1月4日，麒盛科技人事部购一台OTC焊接机器人捐赠给昆明工业职业技术学院教学实训用，价值115929.2元。3月11日，支付上海复旦大学人才发展研究经费赞助费，50000元。

## 创新发展

5月31日，麒盛科技赞助的武汉船舶学院的焊接技能大赛、CAD工程制图比赛30000元。



7月28日，支付嘉兴市学创科技企业孵化促进中心捐款10000元。



## 慈善捐赠

2022年，麒盛科技外国市场的智能床子品牌Ergomotion向两家当地慈善机构捐款：圣巴拉巴拉男孩女孩俱乐部 (3,300.00美元)，以及泰迪熊癌症基金会 (10,000.00美元)



2022年，公司位于葡萄牙的子公司向葡萄牙塞新布拉港当地儿童福利院捐赠床。



▲ 当地福利院照片

▲ 捐赠给福利院的床

## 对消费者的责任

公司时刻“以顾客为关注焦点”，突出服务机制，全面提高服务体系运行的有效性；以“踏实、扎实、落实、严格、认真”的工作态度提高产品和服务质量水平。



多年来，麒盛科技坚持从材料端、设计端和制造端全面发力，把环境作为设计过程的必要条件，在保证产品功能、产品质量和成本的前提下，向顾客提供环境友好、舒适健康的产品。

### 外国市场

公司成立美国子公司——奥格莫森，用以针对美国市场提供高质量、高效率服务。奥格莫森美国总部位于加利福尼亚州，其仓库可专门为公司主要客户备货，通过订单实时追踪，及时响应客户的订单需求。此外，奥格莫森建立了较为完善的售后服务体系，专门负责境外市场的售后服务。公司的售后服务可以在用户提出需求的第一时间指派技术人员上门处理，如遇无法现场维修的情况时可进行退换货处理。

### 国内市场

全面客户服务体系：全面贯彻“一切以客户为中心，增强消费者体验”的公司理念。公司在国内市场建立了完善的告知性服务体系，对于已经交付的产品，当产品发生任何形式的重大改进升级时，公司销售部门会向经销商发布忠告性通知。当涉及到产品质量或者重大缺陷时，会触发召回程序，最大程度地保证客户和消费者权益不受侵害。

## 对股东的责任

麒盛科技感谢每一位股东对公司发展给予的高度信任和支持。公司认识到业绩是企业的生存之本，努力为股东创造价值是企业的经营核心。公司致力于通过规范经营维护股东合法权益；通过不断提升成长性为股东创造丰厚的收益。与此同时，公司不断健全投资者权益保护机制，持续提高信息披露的透明度和主动性，不断增强投资者关系相关工作的专业性和规范性。

公司通过多渠道与投资者进行沟通。在上证e互动对日常交流中投资者关注度较高的问题进行解答，及时与投资者分享公司的最新进展；通过上证路演平台共召开线上业绩说明会，针对公司战略、经营及财务状况和投资者进行充分交流。

截至2022年12月，公司通过上证路演平台共召开线上业绩说明会**3**场；通过全景平台参加浙江辖区上市公司投资者网上集体接待日**1**场；董事长、董秘参与线上投资者交流会共**29**场；共接听**180**通投资者来电，涉及问答**200**余项。



公司严格按照有关法律法规的要求，制定并严格执行《信息披露管理制度》，信息披露真实、准确、完整、及时、公平，以确保所有股东获得信息机会平等。

## 对供应链的责任

麒盛科技主动与供应商营造公平合作环境，通过相互信任、优势互补，与各合作方建立和谐共赢的战略伙伴关系。从质量管理、产品创新、高效协同三方面对供应商进行赋能。通过不断推动在行业上下游的协同作用，带动上游供应商获得跨越式成长。公司认识到与供应商之间不是简单的买卖关系，而是互相赋能、共享收益的利益共同体，最终实现家居行业整体高质量发展。

麒盛科技还致力于与国内供应商共同推动高端设备国产化进程，优先考虑国内生产技术成熟、产品质量可靠、具有明显价格优势的物资和设备。在降低公司采购成本的同时，有效地推动了国内制造业的产业升级，实现了共赢。

## 完善制度, 科学管理

麒盛科技对供应商进行全方位审核和评价，以“优质、优价、服务”为原则，从产品品质、财务状况、技术水平、供应能力、风险管理能力等方面进行综合考察，并得出是否合作的结论，只有合格的供应商才可列入《合格供应商名录》。公司制定了《供应商开发与审核管理规范》、《采购管理程序》、《供应商考核管理规范》。对于新供应商，公司通过样品审验后进行基本信息备案，并进行现场考察和评分，评审合格后录入合格供应商名单；对于现有供应商，公司会进行根据供应商日常产品及服务质量评定供应商阅读综合评价表。

## 可持续供应链

公司通过供应商在质量、环境、职业健康安全、成本、新产品开发、技术能力等多个维度考察和筛选供应商，不断完善供应商准入、管理和评估标准，推动供应链可持续发展。

公司加强供应商的环境与社会风险管理，在招标文件中加入环境及社会责任相关绩效标准，要求投标产品符合国家相关法规对环境 and 职业健康安全的相关规定，并与供应商签订《反贿赂商业承诺书》。

公司应用的SRM系统 (Supplier Relationship Management, 供应链关系管理系统)，能够有效改善与供应链上游供应商关系，提供致力于实现与供应商建立和维持长久、紧密伙伴关系的管理思想和软件技术的解决方案，实现公司采购资源的有效提升和合理配置。

同时，公司专设研发人员为公司供应链采购等提供工程技术支持。

## 全球供应链

公司在全球多个国家拥有生产基地：越南工厂（左）、墨西哥工厂（右），在多国拥有生产基地能够实现多区域协同采购生产供货，提升公司全球供应能力、提升供应链快速响应能力。



公司供应商  
总数  
160家

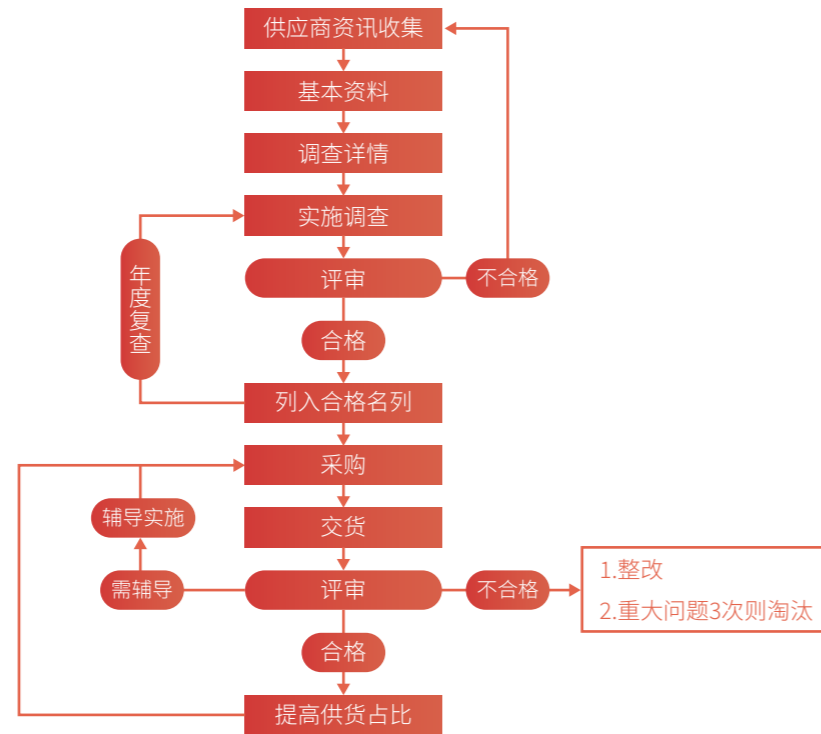
供应商审查  
覆盖率  
100%

浙江省嘉兴市  
供应商  
89家

## 规范流程, 长期共赢

公司招标工作常年有序开展, 凡符合公开招标的项目全部实行公开招标, 有效保证公平竞争, 降低造价。公司重视招标管理工作, 一要体现公平公正, 做好监督机制; 二要规范流程, 提升招标质量; 三要做好评标参考价的测算工作, 防止投标单位围标; 四要做好档案管理工作。在规范公司招标行为的同时, 完善招标工作流程, 加强招标监管, 确保招标行为公平、公正。

2022年度, 公司审查的供应商数量为160家, 不存在因为不合规被终止合作的供应商。



## 诚实履约, 保障权益

公司深刻体会到实体企业经营的难处, 理解上下游之间共存、共荣、共发展的鱼水共生关系, 秉承诚信履约、合作共赢的原则, 与供应商建立了良好的合作关系。公司经营至今, 始终未出现违约或拖欠货款的事项, 充分尊重并保护供应商的合法权益, 从不侵犯供应商的商标权、专利权等产权, 严格保护供应商的商业机密和专有信息, 与供应商保持长期良好的合作关系。

## 维护正义, 抵制贿赂

麒盛科技特别注重对供应商、客户和消费者权益保护, 积极主动制订、实施、完善反商业贿赂相关措施。目前, 对于与麒盛科技发生业务往来的相关供应商与外发加工商, 在正式交易前, 均由采购部人员提供一份《反商业贿赂承诺书》, 要求供应商确认签署。同时, 麒盛科技主动向相关供应商提供举报电话、举报邮箱。通过各类方式打击反商业贿赂, 一旦发现举报线索及时处置。2022年, 公司未发现任何商业贿赂问题。

## 对经销商的责任

麒盛科技秉承“互信、合作、共赢”的经营理念, 持续关注经销商经营状况, 规范经销商经营行为, 不断提升经销商管理营运能力、核心竞争力, 实现公司和经销商的共同发展。



## 提升经销商管理水平

公司销售部门定期制定相关政策, 通过地区销售团队指导、帮助、支持经销商完善本区域零售网点覆盖、强化渠道掌控力, 做大销售规模, 持续提升经销商盈利能力。同时, 公司关注客户收益和可持续发展, 通过专业团队的定期沟通及时给予经营管理改善建议。

## 经销商业务培训

公司帮助经销商培养专业人员, 将品牌文化、睡眠健康、产品系列、功能特点全方位与经销商介绍与分享, 还对经销商日常获客路径进行梳理、对服务流程进行引导、对销售服务过程中经常碰到的问题做出分析和归纳, 并不断开发服务上的新思维、新方法, 帮助经销商提升销售人员业务技能及销售满意度, 培养业务骨干。公司建立了《门店日常运营管理制度》, 就陈列标准、清洁标准、开关店流程、床品折叠摆设的方面统一规范。同时, 在新兴渠道冲击传统渠道的背景下, 公司协助经销商布局当地业务, 优化人员配置, 保持经销商利润空间。



## 全国经销商大会

为更好服务经销商, 每年公司安排召开一次全国经销商大会, 每季度不定期举办区域经销商会议。与经销商面对面沟通公司战略, 分享行业发展趋势, 及时将渠道策略和品牌策略传达给经销商。



# 展望

新的一年，公司将加大科技赋能力度，加强“产学研”结合。以中国人的睡眠健康问题作为切入点，继续构建大健康领域的一片蓝海。

在公司治理方面，公司将可持续发展管理理念融入公司的战略决策和经营活动中，不断提升公司治理体系和治理能力现代化水平，充分发挥党建引领示范作用，提升企业运行质量。围绕持续优化产销结构、进一步拓展市场、推进海内外布局、防控风险等方面谋划全年工作，提升公司治理水平，减少经营风险。

在社会责任方面，公司将愿景、使命、价值观为引领，切实保障利益相关方的权益，与社会各方携手共进。公司将坚定“以人为本”理念不动摇，持续关心关爱员工，积极参与社会公益，做好智慧养老示范企业，充分响应“共同富裕”的政策号召，并支持教育、体育、文化等事业发展，践行企业社会责任，积极创造社会价值，打造更加国际化的企业形象。

在环境治理方面，随着我国碳达峰、碳中和战略进入，绿色发展理念更加深入人心。公司将坚守“绿水青山就是金山银山”的理念，在提升公司安全管理水平的同时，充分利用公司环保方面的现有优势，努力在企业自身减碳以及推动全球碳中和进程中发挥积极作用。实现节能减排降碳和提升企业效益的双目标。

## 索引表

议题	指标编号	指标	披露位置
报告规范	P1.1	质量保证	P01
	P1.2	信息说明	P01
	P1.3	报告体系	P01
高管致辞	P2.1	ESG工作的形势分析与战略考量	P03
	P2.2	年度ESG进展	P03
公司简介	P4.1	基本信息	P09
	P4.2	战略与文化	P09-P11
	P4.3	业务概况	P33-P34
公司治理	G1.2	董事会独立性	P24
	G1.3	守法合规体系	P25
	G1.4	守法合规培训绩效	P25
	G1.7	反商业贿赂及反腐败体系	P83
	G1.10	信息透明	P25
ESG管理	G3.1	ESG工作责任部门	P12
	G3.2	ESG战略	P12
	G3.3	ESG工作制度	P12
	G3.5	ESG重大议题识别	P13-P14
	G3.6	利益相关方沟通活动	P13
环境治理	E1.1	环境管理体系	P51
	E1.3	环保投入	P52
	E1.7	环保培训和宣教	P51
	E1.8	环保产品或技术的研发与应用	P56
资源利用	E2.1	能源管理体系	P54
	E2.2	能源消耗量	P53
	E2.4	清洁能源使用政策	P54
	E2.5	清洁能源使用量	P54
	E2.14	绿色办公措施	P55-P56
	E2.15	绿色办公绩效	P55-P56
排放	E3.1	废水减排政策	P53
	E3.3	废气减排政策	P53
	E3.5	废弃物排放管理政策	P53
	E3.7	一般废弃物排放强度	P53
	E3.9	危险废弃物排放强度	P53
	E3.10	废弃物回收利用绩效	P53

雇佣	S1.1	遵守劳工准则	P59
	S1.2	多元化和机会平等	P59
	S1.3	员工构成	P59
	S1.6	民主管理	P59
	S1.7	薪酬福利体系	P61
	S1.10	员工关怀	P62-P66,P71-P72
	发展与培训	S2.1	职业发展通道
S2.2		职业培训体系	P60
S2.4		职业培训绩效	P60
职业健康和 安全生产	S3.1	职业健康管理	P67
	S3.4	安全生产管理体系	P68
	S3.5	安全宣贯与培训	P67
	S3.6	隐患排查与整治	P68
	S3.8	安全生产投入	P70
	S3.9	安全生产培训绩效	P67
客户责任	S4.1	产品/服务质量管理	P80
	S4.3	负责任营销	P35
	S4.7	客户满意度	P40
负责任 供应链管理	S5.1	供应链ESG管理体系	P81
	S5.2	供应商ESG审查评估	P81
	S5.3	审查的供应商数量	P82
	S5.4	因不合规被中止合作的供应商数量	P83
	S5.6	供应商ESG培训体系	P84
	国家价值	V1.1	服务国家重大战略的理念和政策
V1.2		国家重大战略贡献领域	P43-P48
V1.3		服务国家重大战略的举措	P43-P48,P75-P76
V1.4		服务国家重大战略取得的成效	P43-P48
产业价值	V2.2	技术创新的举措	P37-P38
	V2.4	重大技术创新成果	P36
	V2.5	带动上下游产业链协同发展	P81
	V2.6	保障产业链供应链安全稳定	P81
民生价值	V3.3	参与基础设施建设	P77-P78
	V3.4	公益行动领域	P77-P79
环境价值	V4.3	减碳降碳成效	P54
	V4.4	守护绿色生态的举措	P54
未来计划	A1	未来计划	P86
参考索引	A4	参考索引	P87-P88
意见反馈	A5	意见反馈	P89-P90

